

# РУКОВОДИТЕЛЬ

КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ

## ONE VOLGA-DNEPR: К НОВЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ!

стр. 6



# В ЭТОМ НОМЕРЕ

03 Знания, доступные в один клик

06 Создаем ценностное предложение

04 На шаг ближе к заказчикам

07 Готовы к подвигам!

05 Лидерская мастерская Т.В. Арслановой

08 Работа, спорт и отдых в условиях COVID-19

05 Расширяем управленческий инструментарий!

09 Победители конкурса «Добрые сказки о крыльях»

06 ONE VOLGA-DNEPR: к новым возможностям!

10 Победители конкурса «Дети против вирусов»

Ежеквартальное корпоративное издание «Руководитель».  
Основано в апреле 2014 года Департаментом корпоративного образования  
Редакторы: Г. Исайкина, А. Серёгин.  
Верстка: Т. Алексева.  
Контакты: 1138

# Знания, доступные в один клик

**Единая информационная система знаний (ЕИСЗ) [km.volga-dnepr.com](http://km.volga-dnepr.com) – объединяющая платформа, позволяющая каждому сотруднику нашей компании получить быстрый доступ к нужному знанию.**

Документы, материалы, базы знаний по управленческим и бизнес-процессам, статьи, эксперты, корпоративные услуги – все это и многое другое доступно в ЕИСЗ. В системе вы можете воспользоваться опытом компании: решениями, которые позволили принести максимальную пользу заказчику, изучить «грабли», на которые мы наступили; а также «погуглить» и найти нужный документ, шаблон, презентацию, видео или человека.

**Мы попросили коллег поделиться примерами, как накопленные в ЕИСЗ знания помогли им в работе. Вот лишь некоторые из ответов.**



**Элеонора Сурина**, директор департамента предотвращения авиационных происшествий и управления безопасностью полетов, ВДМ:

*«При проведении одного из аудитов у проверяющих возникли юридические вопросы по поводу того, обязаны ли авиакомпании и аэропорты выполнять требования ИКАО, или же можно «жить» только по стандартам своей страны. Наши ответы аудитор не слушала. Тогда мы зашли в ЕИСЗ, нашли курс обучения по Авиационному законодательству от наших экспертов, где были представлены полноценные материалы, с примерами и реальными документами. Проверяющему этого вполне хватило, аудит мы прошли успешно».*



**Георгий Шкляник**, заместитель руководителя коммерческой службы по развитию бизнеса в РФ и СНГ, АК ВД:

*«Я неоднократно сталкивался с поиском раз-*



*ного рода информации о деятельности компании. Подготовка к презентациям, изучение возможностей компании или поиск результатов уже проделанной работы компанией – все сводилось к поиску правильного человека, который может что-то знать или помнить. И, как водится, именно нужный человек обязательно оказывался недоступен. С ЕИСЗ поиск необходимой информации стал более простым, быстрым и предсказуемым. У меня ушло буквально несколько минут на поиск стратегических управленческих решений двухгодичной давности. Не знаю, как бы я их искал «по старинке» в режиме всеобщей самоизоляции!»*

**А еще ЕИСЗ – это место, где можно не только найти знания и опыт, но и поделиться ими: каждый пользователь может стать автором, пополняющим «копилку» опыта компании своими знаниями. Как это сделать? Очень просто!**

Заходите в систему: [km.volga-dnepr.com](http://km.volga-dnepr.com) (обычно вход происходит автоматически, если этого не произошло, ваш логин и пароль такие же, как при входе в рабочий компьютер).

На главной странице в раскрывающемся списке выбираете **«Статьи» / «Наши уроки» / «Создать»**.

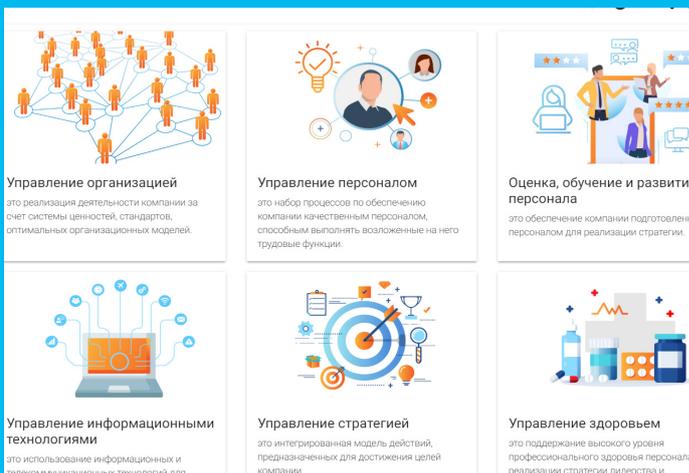
Далее в открывшемся окне описываете свой опыт (ситуацию, действия свои и других людей, выводы и уроки), заполняете поля, выбирая процесс и базу знаний, добавляете теги (чтобы коллегам было легче найти ваш опыт), прикрепляете все необходимые материалы и нажимаете **«Сохранить»**.

**Готово! Один клик, и ваш опыт – в системе!**

Для вашего удобства на главной странице ЕИСЗ все знания **распределены по управленческим и бизнес-процессам**.

Найти описание рынка и услуги чартерных грузовых перевозок (ЧГП), информацию о флоте АК ВД можно в базе знаний **«[Чартерные грузовые перевозки](#)»**

Актуальная информация по ситуации, связанной с коронавирусом, полный обзор новостей «Волга-Днепр», полезные материалы от наших врачей и контакты – все это собрано в **специальной вкладке** базы знаний **«Управление здоровьем»**.



**Константин Векшин**, исполнительный президент ЧГП:



«Мы являемся свидетелями очень интересного времени. С другой стороны, мы с переживанием смотрим на то, что сейчас происходит. Но с точки зрения грузовой авиации, это время грузовой авиации. Абсолютно все, без исключения, авиакомпании Группы наблюдают увеличение спроса. По большому счету мы находимся в состоянии «sold-out», с хорошим запасом в глубину, примерно в месяц. Номенклатура на сегодняшний день понятна – грузы, которые направлены на защиту людей и нейтрализацию последствий коронавируса. С одной стороны, это, разумеется, маски и различного рода обрабатывающие материалы (санитайзеры и проч.); с другой стороны, это серьезное оборудование, например, ИВЛ. В ответ на текущую рыночную ситуацию, у нас поменялась картинка бизнеса, произошла некоторая трансформация. Так, регулярные перевозки фактически во многом трансформировались в перевозки на чартерной основе. География наших перевозок по-прежнему завязана на Китай, и самый большой спрос на плече Китай-Европа, частично и Россия. Мы очень много сейчас помогаем и российскому правительству, и российским заказчиком. Сейчас много интересной работы, и мы видим, что динамика меняется вслед за пиком коронавируса. Если раньше с прохождением коронавируса через Китай Европа находилась в ожидании, то сейчас там наступил пик, и основной фокус перевозок сместился туда. Северная Америка, наверно, пойдет по такому же сценарию. Также развиваются очаговые спросы в Латинской Америки и Южной Африке. Есть основание полагать, что Индия тоже в ближайшее время станет рынком для такого рода перевозок. Основным в нашей работе сейчас является обеспечение сохранности здоровья нашего персонала, работающего на передовой. Мы обеспечиваем необходимым количеством СИЗ всех пилотов и все наши наземные службы. От того, как мы защищаем своих сотрудников, зависит наша бесперебойная работа. Постоянной практикой стала и регулярная дезинфекция самолетов. Мы хотим, чтобы те дополнительные процедуры, которые мы сейчас выполняем, стали стандартами отрасли. Мы хотели бы остаться лидером в этом процессе, прописать и узаконить эти процедуры на уровне ИКАО. Мы знаем, что мы делаем, и готовы поделиться этим знанием».

Стратегический проект Корпоративного университета «Отраслевой центр знаний»

## На шаг ближе к заказчикам

### Онлайн-семинары центра знаний о наших заказчиках продолжаются!

Наши спикеры — те, кто напрямую взаимодействуют с заказчиками — в увлекательном формате рассказывают сотрудникам о компаниях, которым Волга-Днепр предоставляет свои услуги, специфике требований и работы с каждым конкретным заказчиком, а также делятся самыми интересными случаями из своей практики и отвечают на вопросы. Видеозаписи семинаров доступны в Единой информационной системе знаний по [ссылке](#).

### Своими впечатлениями делятся участники:



**Виктория Костюкевич**, руководитель отдела оценки и развития персонала, ABC: «Семинар очень интересный, а самое главное – мотивирует узнавать больше и больше о наших заказчиках.

Организаторам удалось создать положительную и доверительную атмосферу, в которой хочется задавать вопросы, прояснять и обсуждать!»



**Денис Суслов**, бортрадист Ан-124-100, АК ВД:

«Полезно было узнать о наших заказчиках, о которых не знал раньше. Понравился формат семинара, который прошел в

деловой и доброжелательной атмосфере, в форме живого общения!»

Коллеги из ABC - директор по перевозке опасных и ценных грузов **Дмитрий Кулиш** и менеджер по работе с ключевыми заказчиками

**Алина Григорук** - расскажут об отправителе/клиенте наших заказчиков (экспедиторов) – корпорации **Apple**. Как пандемия повлияла на перевозки? И какие перспективы развития видят в ABC? Об этом и многом другом – в видео по [ссылке](#)

**Артемий Ивановский**, региональный менеджер по продажам, VD Gulf, и **Елена Ляшева**, специалист по продажам, АК ВД,

познакомят вас с заказчиками в Ближневосточном регионе: **Maximus** и **ISRO**. Вы узнаете, как наша компания помогла сопровождать шейха для визита на высшем уровне, как мы перевозим «дома на колесах», спутники, гуманитарные грузы и даже знаменитый папамобиль. Видео – по [ссылке](#).

**Стюарт Смит**, Глобальный директор по гуманитарным перевозкам, VD UK, познакомит вас с заказчиками

**Medecins Sans Frontiers** (гуманитарный сектор) и **Air Caraibes** (аэроспейс). Также вы узнаете, как «Волга-Днепр» реагирует на текущую ситуацию в мире, какие возникают сложности и какие возможности появляются на рынке грузовых авиаперевозок. Видео доступно по [ссылке](#).



MEET THE CUSTOMER



Знания нашей компании пополнились ценным опытом и извлеченными уроками новые ключевые события уже в единой информационной системе знаний.

Хотите узнать, как «Волга-Днепр» в конце 2019 г. перевезла из Ниццы (Франция) в Кайенну (Французская Гвиана) спутник? Для этой перевозки впервые использован новый спутниковый контейнер, который был изготовлен совместно со специалистами «Волга-Днепр». С какими проблемами столкнулись? Какие уроки извлекли?

«В 2016 г. ThalesAlenia Space (через брокера Bollre Logistics) обратилась к специалистам АК ВД с тем, чтобы совместно изготовить спутниковый контейнер для последующих перевозок в нем космических аппаратов. Новый космический контейнер должен был превосходить все имеющиеся ранее аналоги по своим габаритам...».

[Читать далее](#)



Стратегический проект Корпоративного университета «100 подготовленных руководителей нового поколения лидеров для реализации стратегии»

## Лидерская мастерская Т.В. Арслановой

В марте Корпоративный университет запустил для всех сотрудников компании новую online площадку «Открытая лидерская мастерская». Открыла ее Т.В. Арсланова, исполнительный операционный директор.

Вокруг каких задач необходимо объединиться?

Какие возможности видят в компании на фоне сложившейся в мире ситуации?

Об этом и не только – [в видео](#).



## Профессионально ли ваше управление?

В апреле для участников оперативного управленческого резерва компании прошли семинары по управленческой дисциплине, преподавателями которых выступили **Анатолий Ермолин**, заместитель управляющего директора, ВДМ, и **Анастасия Мартынова**, руководитель Центра знаний.

Управленческая дисциплина – это осознанное выполнение каждым руководителем своих должностных обязанностей и реализации как собственных решений, так и решений, принятых на более высоком уровне управления.

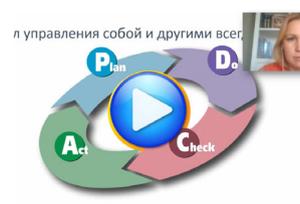
Что так и что не так с управленческой дисциплиной в компании? Что изменить?

Какими инструментами руководителя это можно сделать?

Ответы на эти и многие другие вопросы искали участники семинаров.



Часть 1.



Часть 2.

## Расширяем управленческий инструментарий!

В апреле на единой онлайн площадке Корпоративного университета прошел открытый семинар «Коучинг как инструмент руководителя», преподавателем которого выступила директор корпоративного образования Галина Исайкина, сертифицированный коуч (Эриксоновский международный институт). Что такое пирамида Дилтса, в чем ее секрет и как с ней работать? Как настроить себя на результат и освободить путь к цели? И как добиться вовлеченности сотрудников? Участники – почти 200 сотрудников компании из разных структурных единиц – не только узнали ответы на эти и другие вопросы, но и пополнили свой управленческий багаж новыми инструментами коучинга.

Своими впечатлениями делятся участники семинара



**Юлия Гордеева**, руководитель направления по компенсациям и льготам, ВДМ: «Была затронута одна из важнейших тем для развития личности – пирамида логических уровней Дилтса, которая учит «думать о том, как мы думаем». Хочу отметить интересную подачу материала с провокационными вопросами о коучинге, побуждающую разобраться в нюансах применения данного инструмента. Семинар очень понравился, и есть потребность продолжать изучать эту тему».



**Александр Прокофьев**, руководитель центра грузового планирования, АК ВД: «Довольно интересно было услышать о существовании и исследовании института Gallup. Хотелось бы побольше узнать о подобных исследованиях».

Видео доступно [по ссылке](#).

# ONE VOLGA-DNEPR: К НОВЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ!

Корпоративный университет запустил серию регулярных общих площадок обучения и общения для сотрудников и руководителей компании - «ONE VOLGA-DNEPR: к новым возможностям».

Такие онлайн семинары позволяют:

- сохранить единое информационное поле в компании для лучшего понимания текущей ситуации, происходящих изменений и приоритетов;
- получить знания и навыки, необходимые в условиях дистанционной работы;
- почувствовать себя частью большой команды даже в условиях изоляции.



Первый семинар прошел 9 апреля и был посвящен теме «Антивирусный труд и здоровье». Сотрудники из первых уст узнали, что

делает компания в текущей ситуации для обеспечения безопасности и здоровья своих сотрудников и их семей, заказчиков и бизнеса в целом, и как поддерживать свое здоровье в условиях пандемии.

Видео доступно в ЕИСЗ [по ссылке](#).



Второй онлайн семинар, который прошел 21 апреля, позволил сотрудникам узнать больше о трансформации в Глобальную

спасательную компанию; о том, как как в условиях дистанционной работы настроиться на правильный тип деловых отношений; а также какие IT-инструменты помогут трудиться эффективнее

Видео доступно в ЕИСЗ [по ссылке](#).

«Подобные семинары — это отличный инструмент, чтобы собрать всех коллег, рассказать о приоритетах и новых направлениях в компании, дать возможность высказаться, внести коррективы. Спасибо за эти семинары. Так держать!»

Мартин Кенке, менеджер по производству по фарм.продукции, AFL



Третий семинар прошел 6 мая. Исполнительный операционный директор Татьяна Арсланова и директор по маркетингу Федор

Новиков подробно рассказывают об Антивирусной маркетинговой стратегии «Волга-Днепр». Какие основные направления деятельности компании во время пандемии COVID-19 и ее последствий? Почему каждому из нас важно внести свой вклад в реализацию стратегии? Об этом и не только – в видео [по ссылке](#).

## Создаем ценностное предложение

Единая онлайн площадка Корпоративного университета позволила руководителям Волга-Днепр Техникс (ВДТ) из Москвы, Ульяновска, Шарджи и Лейпцига поделиться своим опытом и разработать ценностное предложение для заказчика для повышения конкурентных преимуществ услуг ВДТ.

На онлайн семинаре, который прошел 18 марта, участники исследовали потребности заказчиков и создали модель «Ценностное предложение компании». «Семинар был невероятно полезным! – делятся впечатлениями участники. – Особое спасибо Кирубелу Тегене, который представил тему качества технического обслуживания и ремонта, а также ценностного предложения компа-

нии в ясной, практичной и вдохновляющей форме!»

Видеозапись выступления К. Тегене доступна в Единой информационной системе знаний компании [по ссылке](#).



# ГОТОВЫ К ПОДВИГАМ!

**Проект Корпоративного университета – Молодое поколение «Волга-Днепр» – продолжается!**

**Еще совсем недавно ученики — а сегодня пилоты, коммерсанты и специалисты по техническому обслуживанию ВС – стали частью дружной команды «Волга-Днепр». Мы попросили ребят поделиться своими достижениями и вызовами, с которыми они столкнулись.**



**Артем Теплов**, специалист коммерческой службы, «АТРАН»:

– Я бы хотел рассказать о двух чартерных рейсах, в организации которых я принял участие:

1) Перед нами стояла непростая задача – перевезти двух лошадей: одну – из Минеральных Вод в Дубай, вторую



– обратно (возвращавшуюся на заслуженную пенсию в Россию). Сложность состояла в том, что стойло, в котором должны были перевозиться эти лошади, находилось в Европе, и было необходимо придумать способ доставить его до Минеральных Вод и обратно. С заказчиком было согласовано, что мы отправим это стойло на нашем регулярном рейсе из Кёльна во Внуково, а затем из Внуково оно полетит в Минеральные Воды отдельным чартером. После долгих переговоров и тщательной проработки рейса он был успешно выполнен. 2) Чартер Москва-Салехард-Новый Уренгой. Сложность этой перевозки состояла в том, что в аэропортах назначения были сложности с разгрузкой груза, поскольку его необходимо было разукomплектовывать с паллет прямо под бортом. Благодаря консолидации с заказчиками нам совместно со службой организации перевозок удалось выполнить рейс, заказчик остался доволен.



**Виктор Самарин**, специалист по продажам, АК ВД:

– 26 января я организовал свой первый рейс Милан – Кот-д’Ивуар. Символично, что для сотрудника из компании заказчика этот рейс стал последним — он уходит из компании, более 25 лет отработав в продажах авиаперевозок грузов (в разных компаниях). Я много переживал и делал все, чтобы рейс состоялся и прошел гладко. У нас обоих была мотивация сделать все как можно лучше. Было непросто – этот рейс был сразу после еще одного внутри Африки и сильно от него зависел.

**Елена Ляшева**, специалист по продажам, АК ВД:

– В рамках программы мне предоставилась возможность посетить одну из крупнейших выставок региона ОАЭ – Breakbulk Middle East 2020. Мы с коллегами представляли нашу компанию, общались с действующими и потенциальными заказчиками, обсуждали дальнейшее сотрудничество в долгосрочной перспективе. Это был колоссальный опыт для меня, как для молодого специалиста. Также во время моей командировки в VD Gulf мы с наставником Артемием Ивановским продали 2 рейса из Пакистана в ОАЭ для Maximus Air Cargo. Это были рейсы для сопровождения визита Шейха на высшем уровне с машинами и соответствующим грузом.

**Каждый из ребят в своем отзыве высоко отметил вклад и помощь своих наставников.**

**Следите за новостями!**



# CARE is OUR VALUE IN DIFFICULT 19 times



## РАБОТА, СПОРТ И ОТДЫХ В УСЛОВИЯХ COVID-19

Как сформировать командный диалог? Какова роль лидера в команде? Как сделать мозговой штурм максимально эффективным?

В это непростое время мы попросили наших коллег из разных регионов мира поделиться своими «лайфхаками» - полезными советами по работе, спорту и отдыху в условиях пандемии.



**Андрей Андреев**, вице-президент по Европе, ABC, Германия:

- 1) Планировать день и стараться по максимуму его придерживаться.
- 2) Проверять почту 3 раза в день. Если что-то срочное, люди вновь научились звонить. Оказывается, телефон не только для Youtube.
- 3) Спортивный инвентарь – недалеко от рабочего места. Встал со стула, пошел к холодильнику, но через турник.
- 4) Пока не пробовал, но хочу: каждое утро «идти на работу» и каждый вечер «идти с работы». 20-30 минут прогулки 2 раза в день. Конечно, если позволяет местность и закон...
- 5) MS Teams – отличный инструмент, помогающий быстро собрать совещания, а заодно и проверить, кто есть на рабочем месте».



**Константин Тарашкин**, заместитель директора летной службы по сертификации и стандартам, ABC, Россия:

«Хочу посоветовать в этой ситуации не забывать лозунг Карнеги - «Нужно всегда пытаться из любого лимона пытаться сделать лимонад». Дистанционная работа из дома позволяет рациональнее организовать свое рабочее время, так как нет необходимости тратить время на дорогу. Сэкономленное «дорожное» время (а это в моем случае около трех часов в день) я использую для самообра-

зования и дополнительных физических упражнений. У нас появилась возможность, работая из дома, периодически уделять время и своим близким не в ущерб рабочему процессу. Члены наших семей невольно начинают чувствовать себя частью нашего коллектива и лучше начинают понимать специфику и особенности нашего труда».



**Никлас Брайтмейер**, координатор наземного обслуживания и сопровождения специальных ВС и грузов, ABC, Германия:

«Работа из дома и отсутствие социальных взаимодействий из-за глобальной ситуации с COVID-19 могут легко затмить позитивные аспекты в жизни. Может случиться так, что вы демотивированы из-за этого, чувствуете себя словно «выброшенными» из привычной среды или видите, что личные планы становятся неосуществимыми. Но преимущества и положительные моменты из-за сложившейся ситуации для меня стали такими же неожиданными, как и ограничения. Мой подход к преодолению потери привычного не в концентрации всех своих сил на борьбе, чтобы сохранить старые привычки, а на формировании неизбежного нового. Этот период трансформации - шанс установить новые стандарты и цели для как для бизнеса, так и для себя. Для того, чтобы достичь новых целей, я рекомендую использовать концепцию «блокирования времени» и «метод Айви-Ли». Может потребоваться смелость, чтобы уйти от рутины, но после всей этой ситуации с COVID появится новый тип «нормального», к которому будет сложно адаптироваться. И нужно учиться тому, как быть более эффективным. В ваше личное время я рекомендую максимально эффективно использовать свои часы. Вы можете, наконец, полезно провести время, которое вы обычно проводите в пробке. Можно прочитать книгу, которую купили в прошлом году, развить свои таланты, потратить время на образование или заняться ремеслом. Все это может иметь положительный эффект для вашей продуктивности на работе, даст вам уверенность в своих собственных способностях в любом аспекте жизни».



**Виллиам Лян**, заместитель менеджера по работе с клиентами, ABC, Китай:

«Все мероприятия, посвященные празднованию Китайского нового года, были отменены. Прежде чем вернуться в офис, я две недели провел дома с семьей. Но это оказалось самым запоминающимся периодом за последние 15 лет, так как я никогда не оставался с семьей так долго. Работа во время COVID-19 оказалась для меня вполне привычной, так как уже 5 лет я практиковал дистанционную работу. Я также делился некоторыми идеями со своими коллегами, чтобы помочь им эффективнее работать, оставаясь дома. Во время COVID-19 большинство

привычных процедур не работает. Нам требуется гораздо больше времени для согласования самой элементарной вещи. К счастью, нам удалось вернуться в нужное русло и вновь работать как единая команда, в первую очередь благодаря моему руководителю Кэролайн Ву, которая потратила много времени на «упорядочивание хаоса». Наша компания трансформируется в этот особый период. Мы можем чувствовать изменения каждый день, и мы будем идти в ногу с этими изменениями.

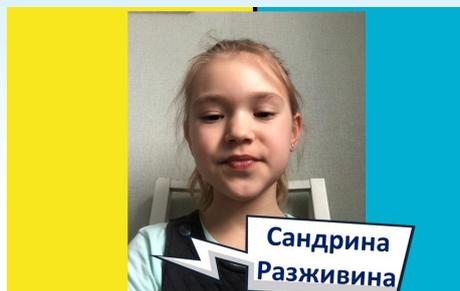
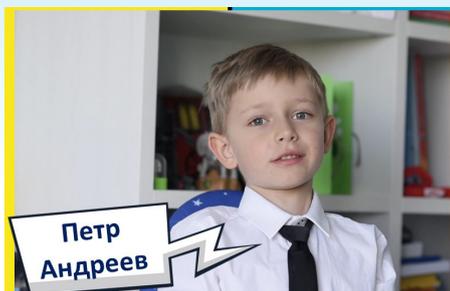
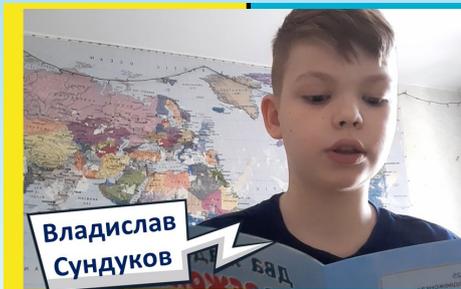
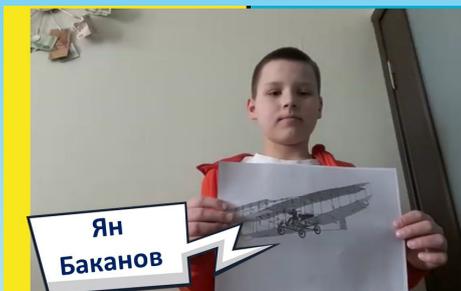
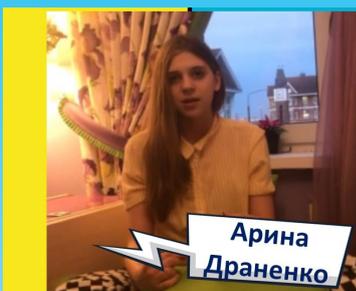
Новости от наших супергероев

## Добрые сказки о крыльях: наши победители

Мы рады представить вам наших победителей конкурса супергероев «Добрые сказки о крыльях!». Мы благодарим каждого из ребят за их удивительные, яркие и добрые сказки! Отдельное спасибо – за ваш творческий подход!

Видео победителей уже доступны по [ссылке](#).

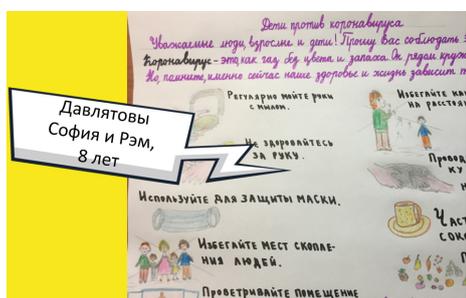
Каждый из ребят получил подарочный сертификат на участие в онлайн лагере VD CAMP.



# Children vs Virus: наши победители!

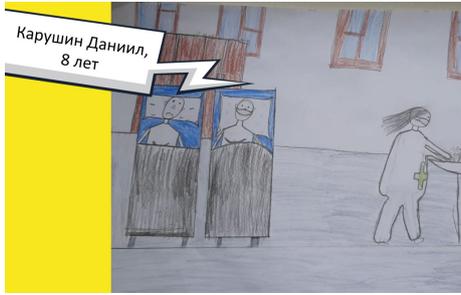


Мы рады представить наших СУПЕР ГЕРОЕВ – участников конкурса, которые проявили смелость и творческий подход в борьбе с вирусами! Работы ребят также доступны по [ССЫЛКЕ](#)





Иванова Яна, 11 лет



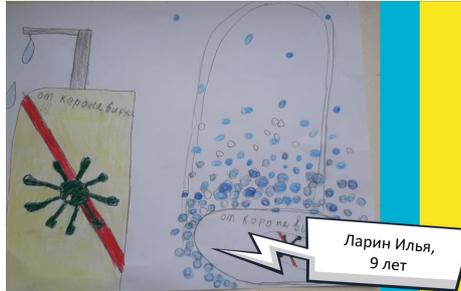
Карушин Даниил, 8 лет



Кулыгина Кира, 6 лет



Кулыгина Ника, 8 лет



Ларин Илья, 9 лет



Нуштайкин Максим, 7 лет



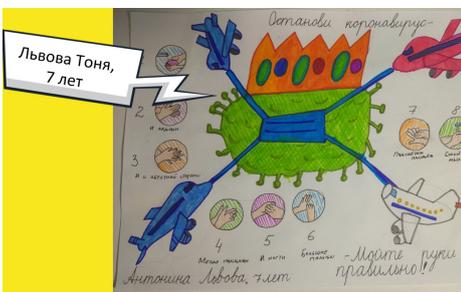
Силантьева Виктория, 8 лет



Шевцов Родион, 8 лет



Волкова Эмма, 7 лет



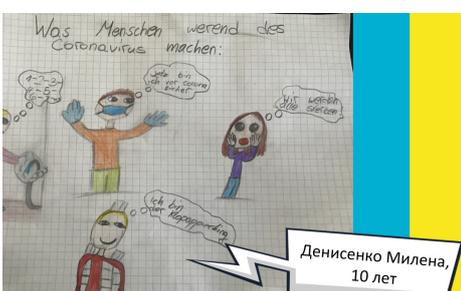
Львова Тоня, 7 лет



Баранова Лиза, 7 лет



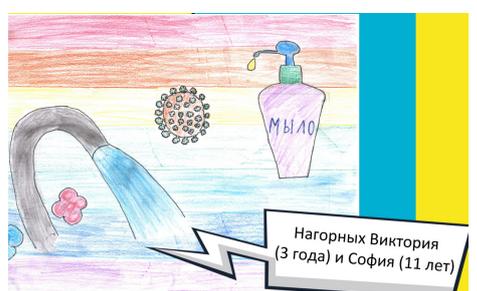
Баранов Костя, 10 лет



Денисенко Милена, 10 лет



Мануйлова Полина, 13 лет



Нагорных Виктория (3 года) и София (11 лет)



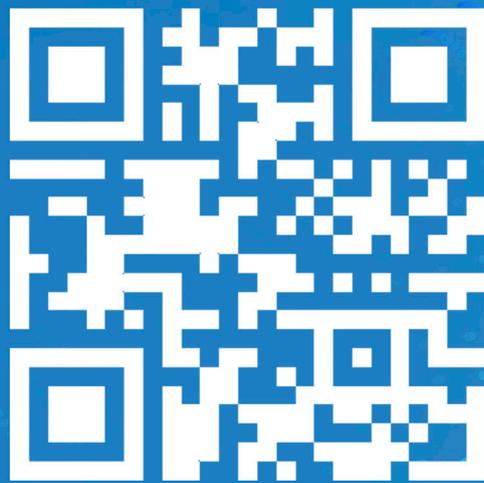
Вишнякова Динара, 12 лет



Колесникова Лилия, 12 лет



Мочалина Варя, 7 лет



[km.volga-dnepr.com](http://km.volga-dnepr.com)