



ГРУППА
КОМПАНИЙ
«ВОЛГА-ДНЕПР»

№23 МАРТ 2017

Руководитель

КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ

«ВДОХНОВЛЯЮЩЕ! УНИКАЛЬНО! ПРОФЕССИОНАЛЬНО!» СТАРТОВАЛО ОБУЧЕНИЕ ВТОРОГО НАБОРА ЛИДЕРОВ "ВОЛГА-ДНЕПР"

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

СТАРТ ОБУЧЕНИЯ ВТОРОГО НАБОРА ЛИДЕРОВ СТР. 1-4

ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА СТР. 4

КОРПОРАТИВНЫЙ ГУГЛ КОМПАНИИ СТР. 5-6

О ПОБЕДИТЕЛЯХ КОНКУРСА ЛУЧШИЙ В ПРОФЕССИИ СТР. 7-8

ЦИТАТА НОМЕРА:

«Если мы не будем строить будущее, нам придется терпеть его»

Олвин Тофнер, американский философ, социолог и футуролог

ЦИФРА НОМЕРА:

47% – настолько вырос спрос на чартерные перевозки АВС на Boeing 747F по сравнению с прошлым годом

13 февраля в Москве стартовало обучение второго набора в рамках программы подготовки стратегического управленческого резерва «Будущие лидеры Волга-Днепр». «Самое незабываемое обучение!», «Уникально!», «Профессионально и вдохновляюще!» – так отзываются о четырехдневном модуле сами резервисты второго набора, а таких у нас 44 сотрудника из офисов компании со всего мира!

Началось обучение с выступления президента компании **Алексея Исайкина** по двум важным темам: ценности «Волга-Днепр» и лидерство.

Алексей Иванович отметил, что есть прирожденные лидеры, но лидерству можно и научиться, а также подчеркнул, что в компании есть большое количество задач, под которые необходимы лидеры:

– Среди вас мы ищем героев, готовых взять на себя ответственность, – обратился к резервистам Алексей Иванович. – Я прошу воспринимать обучение как подготовку к реальным подвигам. Будьте смелее!



Программу торжественно открыли президент компании Алексей Исайкин, генеральный директор АК ВД Михаил Смирных и генеральный директор АВС Сергей Лазарев

Первый день обучения продолжился выступлением директора музея предпринимателей, меценатов и благотворителей **Елены Калмыковой** по теме «Российские предприниматели XIX-начала XX вв.: жизненные принципы и духовные ценности». Участники не просто познакомились с историей развития предпринимателей в России, с человеческими и духовными ценностями того вре-



мени, но и стали участниками небольшого представления о семействе Морозовых. В следующие три дня обучения резервисты погрузились в тренинг «Ключевые навыки лидера» от представителей нашего партнера – компании GE: **Ольги Поповой**, менеджера программ обучения заказчиков, и **Судхира Себута**, тренера IPM Consulting – SkyNet Group.

– Отмечу высокий интеллектуальный потенциал участников, – говорит Ольга Попова. – Они с удовольствием решали сложные комплексные задачи, легко разбирались в инструкциях, у них высокие компетенции понимания сложных текстов. Понравилось, что абсолютно все были мотивированы на работу, продемонстрировали большой интерес и любознательность. Это всегда очень приятно, видно, что участникам было интересно развиваться, познавать что-то новое.



Все самые яркие впечатления от первого модуля – в комментариях самих участников

Владимир Остроумов, руководитель отдела корпоративной отчетности, ВДМ: – Запомнилась общая атмосфера тренинга, командный дух, который присутствовал в аудиториях. Было полезно окунуться в среду общения и взаимодействия с коллегами из разных подразделений и офисов. Внешние преподаватели из GE – настоящие профессионалы с богатым жизненным опытом в разных областях бизнеса, с разносторонним образованием,



«Лидер должен быть мастером слушать и слышать. Очень важно услышать, что волнует заказчика»

способные крайне эффективно донести курс до слушателей. Выступление президента нашей компании подчеркнуло значимость ценностей Группы в деятельности каждого сотрудника. Приведенные им примеры из истории «Волга-Днепр» в третий день тренинга утвердили всю состоятельность ценностей и их практическую направленность.

Первый модуль помог структурировать знания о ключевых навыках лидерства, дал понимание как эффективнее преломлять знания на практике, позволил местами узнать что-то новое!

Игорь Гордеев, ведущий юрисконсульт коммерческой службы, ВДТМ: – Отмечу выступление Елены Калмыковой из музея предпринимательства России. Ее рассказ про Морозовых с самого начала проиллюстрировал предпринимательскую мечту, которую в своей душе держит каждый предприимчивый человек. Засели в голове и слова про "80 км до заказчика", и про заботу о персонале, которая превратилась в целую стратегию. Это весьма поучительно с точки зрения долгосрочных целей развития и успеха предприятия в целом.

Большое впечатление произвели спикеры корпоративного университета GE. Простые инструменты общения, понимания и достижения целей подчас просто «взрывали» сознание, доставая из него, казалось бы, вполне очевидные, но такие эффективные на практике знания. Уникальный опыт Ольги Поповой держал в приятном внимании весь курс, а вовлеченность в общий процесс сделала обучение особенно ценным. Ну и, конечно, знаменитый эффект банки с огурцами. Среда целеустремленных, объединенных едиными ценностями и желающих развиваться лидеров «Волга-Днепр» вдохновляла на новые свершения и давала новую энергию, чтобы быть еще более вовлеченным в единый процесс, и с новыми силами достигать поставленные цели. Кроме то-

го, непрерывное общение еще и невероятно сплотило с незнакомыми ранее людьми, которые, фактически, трудятся в одной с тобой упряжке.

Это было уникально и здорово! Огромное спасибо Корпоративному университету за предоставленную возможность!

Любовь Камалова, заместитель директора по экономике, финансам и учету – главного бухгалтера по экономическим вопросам, АВС:

– Впечатления о первом модуле очень яркие и позитивные! Я по-другому взглянула на ценности и переосознала их. Теперь считаю, что это не только про наш внутренний мир и правила поведения. Ценности компании действительно могут быть инструментом, позволяющим строить эффективные отношения в бизнесе.

Тренинг от GE был полезным: опытные и профессиональные преподаватели, знания, которые можно применять на практике, легкая и непринужденная обстановка во время обучения. Очень важным было и общение с коллегами за пределами рабочих вопросов. Спасибо организаторам! С нетерпением жду продолжения!



«Экскурс в историю предпринимательства в формате, который располагает!»
Выступление Елены Калмыковой

Константин Туркин, руководитель отдела протокола и связей с общественностью, АК ВД:

– Все супер, так держать! Очень понравился формат ведения курса обучения целиком и полностью на английском языке. Мероприятие стало прекрасной площадкой для личного знакомства с многими коллегами, с которыми работали не так близко.

Инна Трошина, руководитель отдела закупок административного и общехозяйственного назначения, филиал АК ВД в Москве:

– Эти 4 дня были очень насыщенными и информативными! Мы еще раз обсудили, как мы понимаем ценности, принятые в нашей компании, и

нашли общее в ценностях ГрК «Волга-Днепр» и General Electric.

Запомнилась лекция о семье Морозовых, "оживленная" благодаря участию моих коллег. Эта история так запала в душу, что, вернувшись домой, в тот же день я нашла и посмотрела документальный фильм о Савве Морозове.

Особо стоит отметить обучение, проведенное преподавателями из GE, посвященное лидерству. Сочетание теории и практической части было очень удачным, материал подавался очень доступно. Конечно, это заслуга нашего преподавателя – Судхира Себута, которому, казалось, не составляло труда удерживать наше внимание. Новым для меня стал материал о поведенческой модели DISC. Чем больше мы разбирали каждый типаж, тем больше я осознала, почему с некоторыми коллегами мои взаимоотношения были достаточно непростыми. Самым ярким впечатлением стало задание на разработку новой настольной игры. Каждая команда была сильна в чем-то своем: кто-то в идее, кто-то в маркетинговом плане, кто-то в продвижении. Нашей сильной стороной стала реклама, которую мы придумали и сняли без репетиций и единого дубля. События развивались стремительно: идея появилась под конец выделенного на задание времени. Тем интереснее был процесс съемок, в котором проявился и актерский талант моих "однорукников". В целом, считаю, что в качестве приобретенного по итогам модуля можно назвать не только новые знания и их практическую отработку, но и установление новых контактов и улучшение существующих взаимоотношений с коллегами. Обучение, проведенное в такой форме, позволило познакомиться с сотрудниками иностранных СЕ, установить с ними контакт, подумать, чем мы можем быть полезны друг другу, поделиться опытом.



Выбираем ключевые события для описания!

Ариел Жанг, региональный менеджер по оптимизации коммерческой загрузки, филиал АК ВД в Шанхае:

– Зажигательное выступление о корпоративных ценностях и тренинг от GE были очень действительно ориентированы на результат и практически. Очень запомнилась серия вопросов и ответов в группах, которые ориентировались на каждого участника команды. Были подняты вопросы, которые мы обычно не задавали, получили искренние комментарии. Неожиданно команда стала намного ближе, чем когда-либо, и это большой шаг вперед.



«Материал подавался очень доступно. Судхиру Себуту не составляло труда удерживать наше внимание!»

Анатолий Степанов, руководитель отдела планирования и координационного обеспечения, ABC:

– Впечатления исключительно положительные. Несмотря на легкую и позитивную атмосферу мероприятия, разговор шел об очень серьезных и важных вещах, о которых люди часто забывают в процессе рутинной работы. Вовлечение персонала в культуру ценностей Компании является одной из важных задач любого руководителя, чтобы такие важные слова, как честность, труд, доверие (чувство спины), были не просто звуком, а подтверждались делами на всех этапах работы любым сотрудником. Огромное спасибо всем преподавателям, и отдельный привет команде roundtable!

Олег Новиков, директор по маркетингу и развитию бизнеса, ABC (Шанхай):

– Понравилось выступление Алексея Ивановича про ценности, что это не просто слоганы, – это действительно маркетинговый инструмент для общения с заказчиком. Также понравился тренинг от GE по DISC: с использованием этого инструмента появилось лучшее понимание себя. Также научились более грамотно выстраивать команду, работать с людьми и повышать свою эффективность как в ежедневной работе, так и в более долгосрочной перспективе.

Расым Шакиров, руководитель отдела управленческого планирования, учета и отчетности, ВДМ:

– Это, наверное, самое незабываемое обучение! Подача материала и степень вовлеченности участников была на очень высоком уровне. Отдельное спасибо за организацию. Надеюсь, остальные модули будут как минимум не хуже.

Мария Ермоленко, директор по качеству и этике, АК ВД:

– Первый модуль позволил нам ближе познакомиться с участниками программы. Занятия проходили в дружелюбной, веселой атмосфере. Особенно запомнилось задание преподавателя из GE по созданию игры из бумаги и пластилина. Мы креативили и веселились как могли! Спасибо коллегам из моей команды. Также мне понравилась лекция о развитии предпринимательства в России. Через историю семьи Морозовых нам рассказали о культуре ведения бизнеса, передаваемой из поколения в поколение. Спасибо А.И. Исайкину за эмоциональное общение, позволившее нам прочувствовать ценности ГрК и еще лучше осознать заложенный в них смысл.

Джонатан Целетария, ведущий специалист по продажам, филиал в г. Франкфурт-на-Майне:

– Отметил для себя, что после того, как вы поставили цель, поняли и определили роль каждого участника, вы достигнете того, что другие от вас даже не ожидают!



«Создаем собственную настольную игру!»



Денис Селезнев, директор по экономике, финансам и учету – главный бухгалтер, АК ВД:

– Мне очень запомнился рассказ Елены Калмыковой, директора музея предпринимательства, о станов-



лении предпринимательства в России. Елена Ивановна за час своего рассказа смогла привлечь внимание аудитории к интересной повести о семействе Морозовых, и о том, как честный труд и благодетель может привести к успеху. Порадовали наши преподаватели из GE – профессионалы своего дела!

Юлия Меннибаева, ведущий специалист по составлению отчетности по МСФО, АК ВД:

– Огромное впечатление осталось от тренинга GE "Лидерство". Преподаватель Ольга Попова с помощью практических упражнений показала различные инструменты, которые помогают формировать эффективную команду, оценивать результативность и сглаживать конфликты. Они легко применимы на практике и очень полезны. За 3 дня поистине удалось окунуться в атмосферу лидерства и сотрудничества. Также было интересно посмотреть со стороны на ценности «Волга-Днепр», сравнив их с ценностями GE, которые оказались очень близкими по смыслу и содержанию. Спасибо Корпоративному университету за организацию такого обучения!

Анастасия Чупрына, ведущий экономист по методологии и автоматизации управленческого учета, ВДМ:

– Запомнился очень серьезный настрой на результат и высокая организованность мероприятия. Преподаватели – профессионалы с большой буквы, умеющие точно и грамотно донести важный и многообразный материал. Также отметила разнообразие и вовлеченность учеников, стремление получать новые знания.

Георгий Шкляник, руководитель группы сопровождения транспортной услуги, АК ВД:

– Обучение было очень полезным, хотя и довольно интенсивным! Многие вещи уже были известны по наитию, но не было до конца понятно, что к чему. Данное обучение позволило разложить все по полкам. Мне понравилось, что была



задана основа в виде предварительного тестирования, и изначально мы были погружены в описываемую систему. Если бы этого не было, как мне кажется, информация бы воспринималась больше «о каких-то там людях», и применимость на своем собственном рабочем месте была бы под сомнением. Также, на применимость прямо со следующего дня были заточены и все упражнения – мы постоянно размышляли о своих коллегах, сотрудниках, руководителях, заказчиках с точки зрения предлагаемых теоретических знаний – такая наглядность стала очень полезна. Кроме всего выше-

перечисленного, очень полезным оказалось общение внутри групп и за пределами классов. Получилось познакомиться с коллегами, узнать, кто чем занимается и чем мы можем быть полезны друг другу.

Юлия Целетария, ведущий специалист по работе с клиентами, стандартам и обучению, ABC:

– Очень вдохновляющий курс! Теория была прекрасно сбалансирована с практикой. Преподнесение информации было отличным, интерактивным, чувствовалась постоянная вовлеченность. Спасибо за полезный опыт!

Александр Требер, руководитель направления по работе с клиентами, филиал в г. Франкфурт-на-Майне:

– Запомнился материал по поведенческой модели DISC, что научило меня способам взаимодействия в команде и тому, что важно для функционирования команды. С нетерпением жду второго модуля!

Николай Григорьев, руководитель отдела анализа коммерческой эффективности, ABC:

– Запомнилось выступление А.И. Исайкина, особенно часть о развитии «Волга-Днепр». Возникло лучшее понимание долгосрочных целей компании. Отмечу тренинг GE по поведенческой модели DISC. Поставил для себя цель научиться контактировать и ладить с этими четырьмя типами людей в конкретных экстремальных случаях. Запомнилась упражнение по созданию настольной игры, все команды проявили креативность. Здорово, что удалось сразу применять все навыки и инструменты, которым нас научили.



Искусство создания ценности для заказчика



Мастерская по управлению маркетингом прошла 9 февраля в Ульяновске для сотрудников АК ВД. Занятие, преподавателем которого выступил Денис Глизуца, вице-президент ГрК по спецпроектам, прошло в рамках развития операционно-перспективного управленческого резерва, под эгидой одной из школ Корпоративного университета – школы руководителя «Профи».

Участники могли заранее направить свои вопросы по теме занятия и получить на них ответы. Как отметил Денис Алексеевич, обучающий формат, в котором можно передать свои знания, является наиболее эффективным.

На занятии резервисты познакомились с видами маркетинга и их применением в компании, а также на конкретных примерах рассмотрели, какие маркетинговые стратегии и в какое время принесли не только

финансовые результаты, но и позволили компании занять свою успешную позицию на рынке.

– Занятие мне очень понравилось своим форматом, оно было живое, с очень иллюстративными примерами, и пролетело на одном дыхании! – делится впечатлениями **Сергей Гаранин**, руководитель группы протокола и перевода. – Теперь я четко понимаю, что такое топ-маркетинг в нашей компании, и как им управлять на всех уровнях. На примере истории с перевозкой в 130 тонн (!) Денис Алексеевич очень ярко показал, что заказчику никогда нельзя говорить «нет», и именно об этом правиле я в первую очередь поговорил со своими сотрудниками после занятия.

– Во-первых, было очень интересно, много хороших примеров по теме из практики преподавателя, – отмечает **Камиль Хабибулин**, ведущий специалист по работе с поставщиками. – Три часа пролетели незаметно! Во-вторых, сама тема – очень живая, и обсуждать ее можно бесконечно. Благодаря Денису Алексеевичу смог узнать, что маркетинг – это не просто изучение, анализ рынка и тому подобное, это – целая наука, которую недостаточно изучить и познать, прочитав книжки «потрогать», применить на практи-

ке. На мой взгляд, очень правильно была донесена информация о топ-маркетинге. Используя такую модель общения одновременно на всех уровнях реально позволяет достичь больших результатов. Был приятно удивлен, что при проработке контракта коммерсанты полностью изучают структуру крупного заказчика и находят пути и возможности снижения его расходов, и в то же время умело предоставляют услуги нашей компании. В целом, данное мероприятие было очень интересным и полезным!

– Занятие было одним из самых интересных и познавательных! – комментирует **Антон Антонович**, руководитель группы по работе с клиентами. – Понравилось то, что на занятии была не «голая теория», а все подкреплялось реальными примерами, о которых ты знаешь не понаслышке, но в силу многих обстоятельств не можешь копнуть «вглубину». Ушел с занятия с большим багажом пищи для размышления о том, что я делаю не так на рабочем месте, к чему нужно стремиться, как бы я поступал в предыдущих проблемных (не обязательно рабочих, но и жизненных) ситуациях, если бы посетил подобное занятие раньше.

Корпоративный гугл компании

Как использовать опыт компании для решения проблем сегодняшнего и завтрашнего дня?

Как создать экспертное сообщество и сделать его «живым» и полезным?

А кто собирает бесценный «мед знаний» в «соты» компании?

И как единая система управления знаниями поможет в считанные секунды отыскать решение проблемы?

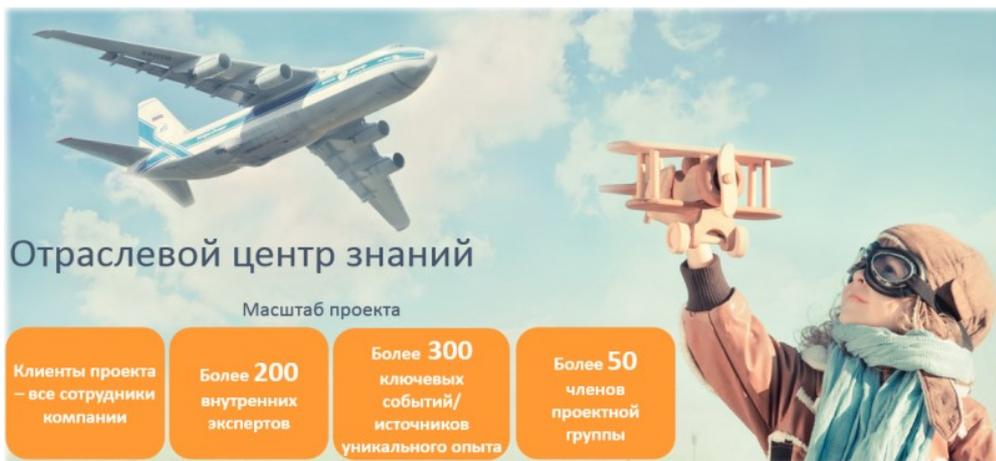
Все эти (и не только!) направления объединяет в себе стратегический проект «Отраслевой центр знаний, команда лучших экспертов по авиагрузовому бизнесу в отраслевом центре знаний».

Это своего рода консультационный «мозговой» центр, в котором не просто хранится весь накопленный опыт и знания, а содержатся решения – «как сделать?». Мы расспросили лидеров направлений проекта о том, что самого важного было достигнуто в 2016-м году, а также об основных планах на 2017 год.

Анастасия Мартынова, руководитель отдела аналитики, ВДМ; заместитель руководителя проекта:

– За 2016 год проектная группа добилась очень многого, и планы на 2017 год тоже грандиозные, но рассказать хочется о том, почему этот проект есть, и почему мы взялись за его реализацию. А потому что знания – это не про школу, университет или учебники, аксиомы и догмы, покрытые пылью. Знания – это про успехи и неудачи, про опыт, нахождение оптимального решения, его поиски. Центр знаний – это своего рода корпоративный гугл или вики, куда можно ввести запрос и (возможно!) найти элегантное решение вашей проблемы, получить консультацию по проблеме у руководителя компании или внешнего эксперта, или же, не найдя хорошего ответа на свой запрос, разобратись самому и сделать свой опыт частью центра знаний, чтобы кому-то еще не пришлось тратить время на «изобретение велосипеда». Знания – это возможность быть успешным, развиваться и помогать в этом другим. Мы создаем возможности, а ради такой цели очень приятно трудиться!

Алексей Куканов, директор по



Отраслевой центр знаний

Масштаб проекта

Клиенты проекта – все сотрудники компании	Более 200 внутренних экспертов	Более 300 ключевых событий/источников уникального опыта	Более 50 членов проектной группы
---	--------------------------------	---	----------------------------------



информационным технологиям, ВДМ; лидер направления «Единая информационная система знаний (ЕИСЗ)»: – Время – не возобновляемый ресурс. Тем более обидно тратить его впустую на непродуктивный поиск нужной и важной информации, которая точно есть в компании, но ее местонахождение не известно или забыто... Непродуктивно потраченное время – это наш резерв эффективности, который должен быть мобилизован особенно сейчас, в непростое для компании время. Задача нашего направления – как раз конвертировать технические возможности ИТ-платформы системы управления знаниями в сохраненное для продуктивного труда время. На сегодня мы уже добились определенных результатов – ИТ-платформа ЕИСЗ развернута и переведена в режим тестовой эксплуатации. Сейчас идет первичное наполнение системы информацией и собранными знаниями по ключевым для компании направлениям. Совсем скоро мы приступим к подключению фокусных групп пользователей к использованию системы. Надеюсь, что ЕИСЗ станет верным помощником для всех сотрудников компании в их повседневной деятельности и необходимым, востребованным инструментом сохранения главного ресурса – времени.

Юлия Гордеева, руководитель направления по компенсациям и льготам, ВДМ; лидер направления «Команда технологов»:



– Мы сформировали и

обучили группу технологов, которые стали теми самыми «пчелами», собирающими бесценный «мед знаний» в «соты» компании. Их усилиями было опрошено (и по итогам разработаны карты знаний!) более 220 экспертов по основным процессам чартерных и регулярных перевозок, ПЛГ, ЦУВП и ВДМ. В этом году планируется дополнительный набор и обучение технологов под новые задачи. Приглашаем всех желающих стать технологом центра знаний и вливаться в дружную команду проекта!

Элеонора Сурина, директор департамента предотвращения авиационных происшествий и управления безопасностью полетов, ВДМ; лидер направления «Ключевые события»: – Каждый день что-то происходит в жизни человека и в жизни компании. А есть такие события, которые меняют, подтверждают, поддерживают основное направление и ведут к результатам. Зафиксировать такие события в жизни Группы компаний и было нашей задачей –. Эксперты выделили более 300 событий за двадцатипятилетнюю историю компании, а участники проекта и сотрудники компании включились в их описание разными путями:

- участвовали в конкурсе на описание ключевого события,
 - создавали мини-группы для их описания,
 - работали с экспертами – свидетелями событий,
 - собирали документы и материал.
- И эта работа активно продолжается и в этом году.

(продолжение на стр.6)

Наталья Плотникова, руководитель проекта «Модуль знаний по логистике для Боинг и GE», ВДМ; лидер направления «Команда экспертов»:



– Мы формируем экспертное сообщество для создания реально функционирующей «фабрики знаний», концентрирующей внутренний интеллект

компании и объединяющий его с внешней экспертизой. Сообщество объединит экспертов группы компаний – специалистов и профессионалов из всех основных и управленческих процессов деятельности всех бизнесов нашей компании, а также будет активно вовлекать в свои ряды внешних экспертов. Это действительно уникальная возможность для профессиональной и творческой самореализации сотрудников и руководителей, а также международных отраслевых экспертов.

И это – далеко не все, что объединяет в себе проект «Центр знаний». В соответствии с заказом управляющего комитета проекта прошло масштабное выявление знаний в:

- ПГрК ВД, направление возглавил участник программы обучения стратегического управленческого резерва **Родион Нелидов**;
- ПГрК АВС, где лидером стал так-

же участник программы «Будущие лидеры» **Федор Новиков**;

– ВДМ – лидер направления – **Анастасия Чупрына**, ведущий экономист по методологии и автоматизации управленческого учета, ВДМ. – процессе ПЛГ (в т.ч. в Gulf и AMTES) – лидер направления **Алексей Михеев**, заместитель директора по качеству по Российским типам ВС, VD Gulf.

– ЦУВП, лидер – **Тимур Щербаков**, руководитель группы по авиационным эмиссиям CO2 и анализу аэронавигационного обеспечения, АК ВД.



Семинар по сбору «живого знания» по теме «Полеты на аэродромы повышенного риска на примере Афганистана»

Всего было опрошено более **300** экспертов, по итогам интервью с которыми были разработаны карты знаний, своеобразные карты сокровищ, где отражены те нужные компании и ее заказчикам знания, которые помогут и тем и другим стать

еще успешнее.

Также единая система управления знаниями наполняется статьями Книги признания «Волга-Днепр» – о тех, кто стоял у истоков создания компании, кто внес наибольший вклад в принесение пользы нашим заказчикам.

Итак, проект «Центр знаний» – это про всех нас, про каждого сотрудника «Волга-Днепр», вне зависимости от должности и географии. Проект создает среду, способствующую свободному обмену знаниями внутри компании.

И в завершение несколько слов от руководителя проекта **Галины Исайкиной**:



– Важно, чтобы у нашего проекта был реальный, заинтересованный клиент. Клиент требовательный, тот, кто знает, чего хочет. Культура формирования заказа – это, прежде всего, культура определения потребностей бизнеса в целом и своего подразделения в частности. Это ключевое условие успешности проекта. Если мы – проектная группа – знаем точно «что», то изобразим любое «как»!

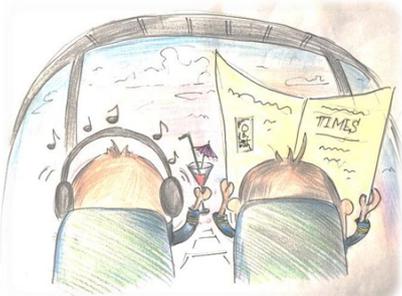
«Вредные советы»

Серьезные темы иногда лучше доводить через простые примеры. Вот и наши коллеги из летной службы сочинили «вредные советы», которые показывают, что такое хорошо и что такое

плохо в летном труде. Пусть герои этих строк так и останутся на бумаге, и мы никогда не встретим их в нашей компании! Продолжение «вредных советов» – в следующем выпуске.

Автор: Вячеслав Старостенко, командир воздушного судна Боинг-747-400, АВС

Иллюстрации: Мария Волкова, помощник генерального директора «АТРАН»



**Чтоб инспекция не знала,
Что творите вы в полёте,
Чтоб до истинной причины
Докопаться не смогла -
Всё вали на сдвиги ветра,
На влияние циклонов,
Кораблей инопланетных...**



**Если видишь, что коллега
Не справляется с задачей,
Если знаешь, что коллега
В лётном деле новичок -
Помогать ему не вздумай!
Лучше высмеять прилюдно,
И поинтересоваться:
– Где пилотское купил?**



**Чтоб с коллегами сдружиться
И наладить отношения,
Если чувствуешь, что надо
Свой поднять авторитет -
Крой их матом, не стесняйся,
Унижай, стучи ногами...
Вот тогда не сомневайся,
Сразу будут уважать.**

Победители конкурса «Лучший в профессии – 2016»!



Торжественная церемония награждения победителей III Ежегодного конкурса профессионального мастерства среди специалистов Группы компаний «Волга-Днепр» прошла в Москве 13 февраля.

15 лучших сотрудников нашей компании получили из рук топ-руководителей заслуженные награды и дипломы победителей.

Конкурс, инициатором которого является Корпоративный университет, проходит в нашей компании уже третий год подряд: за это время участниками становились уже 350 сотрудников из разных стран, структурных единиц и подразделений!

Знакомьтесь!

Вот они - победители конкурса!

Лучший КВС
Boeing 747-400/8

НАГОРНОВ АЛЕКСЕЙ

КВС Boeing 747-400/8, ABC

– Алексей Нагорнов – один из самых молодых пилотов нашего отдела, – говорит **Светлана Гребенюк**, ведущий специалист по организации подготовки летного состава, ABC. – *Талантливый, высокопрофессиональный инструктор, летчик. Ему можно доверить любого стажера, потому что он знает дорогу к успеху абсолютно каждого!*

Лучший второй пилот
Boeing 747-400/8

ШЕПТАЛИН ПАВЕЛ

Второй пилот Boeing 747-400/8, ABC

– Достоин, может, умеет, ответственный, из авиационной семьи! – рассказывает о Павле **Виталий Колокольцев**, старший шеф-пилот летной службы ABC. – *Общий стаж Шепталиных только в группе компании «Волга-Днепр» составляет более 30 лет. Павел Геннадиевич готов и может выполнить любое самое ответственное поручение.*

Лучший КВС
Боинг-737

СУРИКОВ ВИКТОР

КВС Боинг-737, Атран

– Отличный пилот, профессионал своего дела, надежный товарищ! – отмечает **Алексей Шурыгин**, руководитель летной службы, «АТРАН». – *Это один из немногих пилотов, который перешел с самолета Ан-12 на Boeing-737, и работает в «АТРАН» уже около 20-ти лет!*

Лучший второй пилот
Boeing 737

ФАРАДЖЕВ ГЕННАДИЙ

Второй пилот Boeing 737, Атран

– Геннадий схватывает все очень быстро и на лету! – говорит **Алексей Шурыгин**. – *Человек, который имеет желание учиться и постоянно совершенствоваться.*

Лучший КВС
Ан-124-100/ Ил-76ТД-90ВД

КАЛАШНИКОВ СЕРГЕЙ

КВС Ан-124-100, АК «Волга-Днепр»

– *Обязательный, перспективный, исполнительный, профессионал своего дела!* – говорит о Сергее Калашникове **Игорь Аксенов**, директор летной службы АК ВД.

Лучший второй пилот
Ан-124-100/ Ил-76ТД-90ВД

ВОЛОДИН СЕРГЕЙ

Второй пилот Ил-76ТД-90ВД, АК «Волга-Днепр»

– Я знаю Сергея с 2010 года, – говорит **Александр Ильин**, шеф-пилот летной группы Ил-76, АК ВД. – *Он грамотный специалист, хороший семьянин, любит детей и свою профессию.*

– *Очень целеустремленный, самостоятельно получил летное образование, – добавляет Игорь Аксенов. – Всегда мечтал летать, и поставленной цели добился.*

Лучший бортиженер
Ан-124-100/ Ил-76ТД-90ВД

КОРОСТЕЛЕВ СЕРГЕЙ

Бортиженер Ан-124-100, АК «Волга-Днепр»

– *Это опытный, надежный бортиженер и инструктор, – рассказывает о Сергее Коростелеве Петр Харитоненко*, старший бортиженер-инструктор Ан-124-100, АК ВД. – *Неоднократно проявлял свой профессионализм при действиях в сложных ситуациях.*

(продолжение на стр.8)



– Михаила знаю достаточно давно, мы с ним познакомились еще в 90-е годы во время работы в Мирнинском авиапредприятии в Якутии, – говорит **Николай Баранов**, старший штурман-инструктор Ил-76, АК ВД. – Еще тогда он сразу зарекомендовал себя как очень грамотный штурман, осваивал Ту-134 одним из первых.



– Алексей – один из опытнейших работников авиакомпании, – отмечает **Игорь Аксенов**. – Я с ним познакомился, когда пришел в АК ВД в начале 90-х. Сколько помню, человек обладает феноменальными знаниями. Свой опыт международных полетов, который у него есть за двадцать с лишним лет работы, в настоящий момент перекладывает на бумагу для будущих поколений.



– Очень любит оптимизировать рабочие процессы, изучает опыт товарищей, а также охотно делится своим опытом, – говорит об Андрее Кривошееве **Дмитрий Зинин**, старший лоуд-мастер, АК ВД.



– Алексей – грамотный, интересующийся и инициативный специалист, – отмечает **Алексей Близнюк**, преподаватель-методист АУЦ ГрК. – Считаю, что он достигнет еще больших результатов!



– Знаю Сергея Викторовича более четверти века, – рассказывает **Валерий Бекштрев**, руководитель цеха оперативного технического обслуживания, АК ВД. – Импонирует его основательность, продуманность в подходе к каждому вопросу. Про таких говорят: "Настоящий профессионал"!



– Александр занимается самообразованием, идет вперед, не стоит на месте, постоянно передает свой опыт своим сотрудникам! – отмечает **Павел Зинин**, руководитель центра производственной деятельности, ВДТМ.



– Надежда Николаевна с нуля построила процесс обучения в ВДТМ, – отмечает **Нина Шевнина**, руководитель службы персонала, ВДТМ. – Она стала организатором, реализатором, контролером принципов и процессов наставничества в ПГрК ВДТ. Надежда Николаевна является примером идеального наставника.



– Юрий Александрович – уникальный человек, который сумел за свою жизнь настолько профессионально углубиться, что стал непрекращаемым авторитетом в своей области, в области предупреждения авиационных происшествий и безопасности полетов, – рассказывает **Александр Башков**, генеральный директор «АТРАН». – Хочу пожелать ему, во-первых, долгих лет жизни, и, конечно же, чтобы его знания, его глубочайший и многогранный опыт в этой области передавался молодым, начинающим и уже опытным менеджерам нашей группы компаний. Считаю, что его номинация, как человека, который привнес наибольший вклад, стал лучшим преподавателем, абсолютно заслужена. Желаю ему успехов и нам вместе с ним.



Также была вручена награда за вклад в предотвращение авиационных происшествий и обеспечение безопасности полетов в 2016 году, учрежденная СК НИК.

Были поощрены следующие сотрудники Группы компаний:

I степень – **Сергей Баранов**, ведущий инженер-аналитик по надежности авиационной техники, АК ВД; **Константин Зарайский**, ведущий полетный диспетчер, АК ВД.

II степень – **Дмитрий Леонов**, командир воздушного судна-инструктора, АВС; **Валерий Сырцов**, старший пилот-инспектор, АВС.

III степень – **Владимир Рыбин**, инженер по обработке и анализу полетной информации, АК ВД.