



ГРУППА
КОМПАНИЙ
«ВОЛГА-ДНЕПР»

№06 ОКТЯБРЬ 2014

Руководитель

КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

ФИНАЛ КОНКУРСА МАСТЕРСТВА «ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ» В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ» СТР.1-2

С ЧЕГО НАЧИНАЛИ ИЗВЕСТНЫЕ КОМПАНИИ? СТР.3

КНИГА МЕСЯЦА СТР.4

ПРИЗОВОЙ КРОССВОРДА СТР.4

ЦИФРА НОМЕРА:

30 проектов было успешно реализовано в ГрК «Волга-Днепр» с 2011 года.

ЦИТАТА НОМЕРА:

«Безграмотными в XXI веке будут не те, кто не умеет читать и писать, а те, кто не умеет учиться, разучиваться и переучиваться».

Элвин Теффлер,
американский социолог и
футуролог

КТО СТАНЕТ РУКОВОДИТЕЛЕМ ГОДА?

Дорогие друзья! Начался финальный этап конкурса мастерства «Лучший по профессии», в номинации «Лучший руководитель ГрК «Волга-Днепр» 2014 года». Напомним, на первом этапе вы предлагали кандидатуры лучших, по вашему мнению, руководителей. В результате был сформирован пул из 33-х кандидатов, и в рамках второго этапа с 1 по 10 октября на Интранет-портале прошло открытое голосование. Сотрудники могли отдать свой голос за любого из кандидатов, аргументировав свой выбор с помощью добавления комментария. По итогам интранет-голосования определилось пять финалистов, набравших максимальное число голосов:

- **Сергей Иванович Шкляник**, старший вице-президент ГрК;
- **Сергей Дмитриевич Педан**, вице-президент ГрК по ЭФУ;
- **Ирина Константиновна Родионова**, заместитель финансового директора по регионам;
- **Оксана Витальевна Мевшина**, руководитель отдела по взаиморасчетам;
- **Вера Александровна Астафурова**, руководитель канцелярии.

Лучший руководитель определится в первой половине ноября по итогам оценки практического задания – эссе на тему «Роль руководителя в трудовой организации».

Мы попросили финалистов коротко рассказать о самом важном в роли руководителя.

О.В. Мевшина:



– Благодарю всех голосовавших за поддержку! Считаю очень важным, что мне, как руководителю, доверяет мой коллектив и коллеги из других отделов. Хочу отметить, что каждый руководитель на своем уровне играет роль «дирижера», который направляет, мотивирует, развивает, обучает своих сотрудников, создает рабочую атмосферу в своем «оркестре». Его умение

управлять влияет не только на эффективность работы его команды, но и на эффективность работы компании в целом.

В.А. Астафурова:



– Я считаю, что роль руководителя важна, так как от руководителя многое зависит, главное – результат работы подразделения, на который влияет вклад каждого сотрудника. Здесь много зависит и от атмосферы в коллективе.

Если человеку комфортно работать, он уверен, что всегда ему окажут помощь и поддержку, он чувствует свою значимость, – то и отдачу от такого сотрудника больше.

С.И. Шкляник:

– Приоритеты для руководителей разных уровней различны. Тем более они специфичны с точки зрения функциональных областей. Но, тем не менее, есть общие, универсальные для всех руководителей, ключевые требования, которые он должен реализовывать в повседневной деятельности.



За многие годы работы нашей компании выкристаллизовались и стали важным элементом наши ценности. Пропаганда, внедрение и следование ценностям компании – важная составляющая работы руководителя.

На втором месте – формирование, подбор, правильная расстановка сотрудников в том коллективе, которым руководит.

Также важно принятие управленческих решений. Руководитель, который не принимает решения – не руководитель. С этим процессом связаны и многие другие задачи, которые он должен решать. Необходимо обладать стратегическим мышлением, умением четко формулировать

(продолжение на стр.2)

вать и доводить принятые решения до исполнителей, а также правильно подбирать их, обеспечивать максимально эффективные вертикальные и горизонтальные коммуникации, организовывать контроль за выполнением принятых решений. И опираться все это должно на умение руководителей работать с людьми и командами, включая навыки мотивации.

И.К. Родионова:

– Современный руководитель – это руководитель, ведущий компанию и коллектив вперед к достижению поставленных целей, умеющий вызывать к жизни энергию и запас сил коллектива для достижения этих целей, организующий деятельность с таким расчетом, чтобы она в максимальной степени соответствовала потребностям коллектива и эффективности компании.

Роль руководителя – планировать, организовывать, мотивировать, направлять, координировать, контролировать, поощрять, развивать.

С.Д. Педан:

– Руководитель должен быть умным и любить людей.

По всем вопросам, связанным с конкурсом «Лучший по профессии», вы можете обратиться к Евгению Патрихалке (вн.тел. 1087).

Уважаемые коллеги!

Вопросам управления качеством в Группе компаний "Волга-Днепр" уделяется самое пристальное внимание. Однако, как говорится, нет предела совершенству. Стоит насущная задача – поднять образовательный уровень руководителей, связанный с управлением качеством. Для этого мы планируем обеспечить всех руководителей возможностью получить необходимые им знания. Вы могли бы помочь сделать процесс познания более эффективным, прислав нам свои пожелания – что бы вы хотели узнать по управлению качеством, какие вопросы у вас есть, в какой форме вам удобно было бы эти знания получить? Заранее благодарим вас за поддержку и сотрудничество. Ваши пожелания просим направлять Станиславу Погребняку на адрес stanislav.pogrebnyak@volga-dnepr.com



Екатерина Андрусенко



Быть руководителем – искусство и ежедневная сложная работа, которая О.В. Мевшиной удается очень успешно. Оксана – настоящий лидер и мозговой центр нашего коллектива. Она принимает ответственные решения и создает комфортный микроклимат в нашем коллективе.

С.И. Шкляник – прекрасный руководитель, всегда дает очень ясные четкие указания или комментарии, всегда зрит в корень. Кроме того, Сергею Ивановичу присущи спокойствие, системность взгляда, при этом он не упускает деталей, дает обратную связь.



Мария Раевская



Владимир Остроумов

С.Д. Педан – руководитель широчайшего жизненного и профессионального опыта.

И.К. Родионова – отзывчивый, энергичный, коммуникабельный человек и руководитель. Настоящий профессионал!



Елена Волкова



Ольга Литинская

В.А. Астафурова – замечательный руководитель! Всегда клиентоориентирована. Если возникает проблема, то она всегда вникает в суть и находит решение. Стремится передать профессиональные навыки и знания о компании, поделиться накопленным опытом со своими коллегами.

Победители бизнес-кейса

В предыдущем номере издания «Руководитель» мы предложили вам решить бизнес-кейс о слиянии двух конкурирующих IT-компаний. Мы благодарим всех, кто прислал свои решения! Все они оказались очень интересными, хорошо проработанными, и нам было крайне трудно выбрать победителей. Итак, лучшее, по нашему мнению, решение предложил **Евгений Патрихалка** (ВДМ). В качестве приза Евгению досталась модель «Руслана». Второе место – у **Ольги Поповой** (VDT GmbH), ей досталась

книга и блокнот. Третье место присуждено **Алексю Зимину** (ВДТ), получившему блокнот и цитатник. Все предложенные решения вы можете посмотреть в сообществе нашего издания на портале **my.volga-dnepr.com**.

Кроме того, там же вы сможете ознакомиться с решением автора бизнес-кейса – Павла Николаева, разработчиком программы тонус-менеджмента.

ЭКСПЕРТЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ПО ФУНКЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»



**СПЕЦИАЛИСТ ПО
ОРГАНИЗАЦИОННОМУ
ПРОЕКТИРОВАНИЮ**

Екатерина Обухова



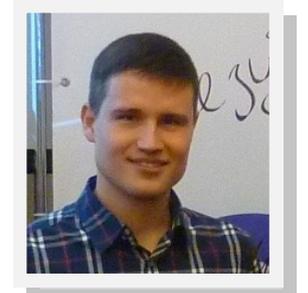
**СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННИМ
ПРОВЕРКАМ**

Сергей Головнин



**СПЕЦИАЛИСТ ПО СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Вероника
Веретенникова**



ПРОТОКОЛИСТ

Алексей Серегин

ПОЗВОНИТЕ МНЕ, ЕСЛИ У ВАС ВОЗНИК ВОПРОС:

- По проекту управленческого решения (ПУР),
- По разработке оргмодели,
- По разработке и внедрению нормативного или организационно-нормативного документа (НД, ОНД),
- По планированию деятельности подразделений и руководителей.

- По внутренним проверкам (аудитам),
- По электронной библиотеке ГрК;
- По классификатору процессов ГрК.

- По Положению о группе компаний,
- По словарю ГрК,
- По регламенту совещания,
- По разработке меморандума,
- По оргструктурам ГрК и УК.

- По оформлению протоколов совещания,
- По подготовке и проведению совещания.

С ЧЕГО НАЧИНАЛИ ИЗВЕСТНЫЕ КОМПАНИИ

Часто примеры крупных компаний показывают, что начинались они, мягко говоря, неожиданно — производили непрофильные товары, делали случайные изобретения и, в общем, «крутились», как могли.

Так, первой продукцией фирмы **Sony** были электрические рисоварки. А автогигант **BMW** начал свою деятельность как производитель авиационных двигателей. Знаменитая бело-голубая круглая эмблема BMW, использующаяся и до сих пор, символизировала самолетный винт на фоне голубого неба.

Компания **Lipton** начиналась как обычная бакалейная лавка. Основатель компании Томас Липтон отмечал в своей автобиографии, что

если бы не этот опыт, он вряд ли смог бы оценить потенциал чая как товара и своевременно сделать на него ставку.

Корейская компания **Samsung** начала с поставок пищевых продуктов, таких как рис, сахар и сушеная рыба.

Знаменитая своими игровыми приставками **Nintendo** первоначально выпускала игральные карты ручной работы в особом японском стиле.

Основатель одной из крупнейших в мире торговых сетей товаров для дома **IKEA** Ингвар Кампрад начал свой бизнес с торговли спичками и мелкими товарами (ручки, кошельки, рамки).

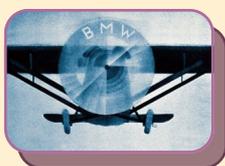
Канадская корпорация **Bombardier** первоначально специализировалась на

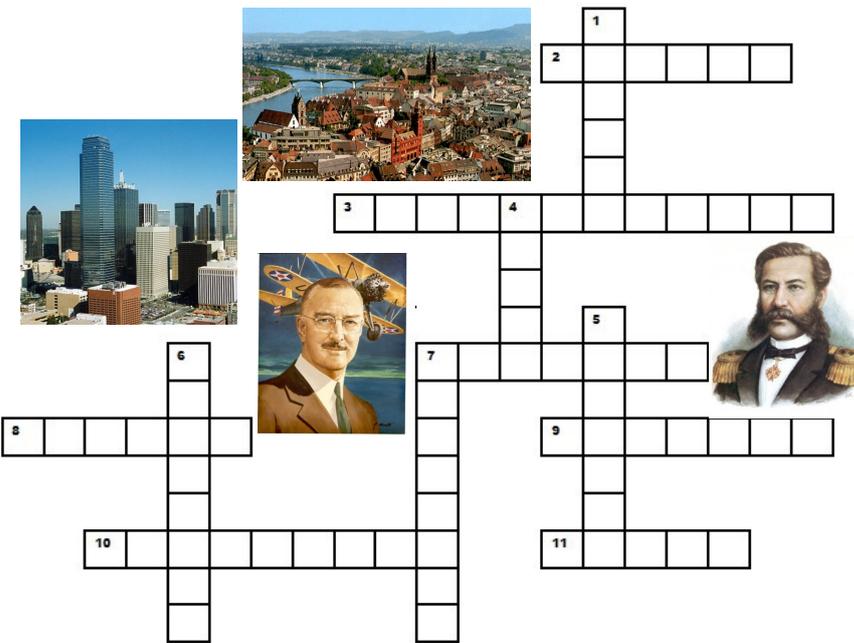
выпуске снегоходов, которые производит и сейчас. Авиастроением компания занялась с середины 1980-х годов. Позже корпорация стала выпускать железнодорожную технику и трамваи.

Знаменитая своими овощными консервами французская фирма **Bonduelle** занималась производством масла и спирта.

Американский гигант **IBM** до эры компьютеров производил широкий ассортимент электрического оборудования: весы, сырорезки, приборы учета рабочего времени, перфорационные машины.

Подготовила Анна ХУСНУТДИНОВА
(по материалам портала adme.ru и wikipedia.org)





Призовой кроссворд!

Уважаемые коллеги! Для участия в конкурсе необходимо разгадать кроссворд и выслать свои ответы Алексею Серегину на электронный адрес

aleksey.seryogin@volga-dnepr.com. Того, кто первым пришлет правильные ответы, ожидает приз! Небольшой подарок достанется и тем, кто пришлет ответ пятым и десятым. Желаем успеха!

Ответы на кроссворд будут размещены в среду, 5 ноября, на портале **my.volga-dnepr.com**, в разделе «Сообщества», -> «Общедоступные сообщества» -> «Ежемесячное корпоративное издание "Руководитель"».

Вопросы кроссворда:

По горизонтали:

2. В августе 2014 года авиакомпания

«ЭйрБриджКарго» открыла новый еженедельный рейс в этот город на стыке Швейцарии и Франции.

3. Одна из ценностей ГрК «Волга-Днепр».

7. В этот город Сьерра-Леоне авиакомпания «Волга-Днепр» доставила вертолеты для чрезвычайной миссии ООН по борьбе с вирусом Эбола.

8. Лидер школы наставни-

ков в ГрК «Волга-Днепр».

9. Фигура высшего пилотажа, при которой самолет находится носом вверх на нулевой скорости, после чего, проседая вниз, опрокидывается носом вниз. Впервые фигура была показана в 1988 году на авиасалоне в Фарнборо летчиком-испытателем Анатолием Квочуром на МиГ-29.

10. Русский морской офицер, один из пионеров авиации. Первый в России (и один из первых в мире) спроектировал и построил

самолет в натуральную величину.

11. Американский самолетостроитель по имени Уильям, основатель крупной авиастроительной компании. Поднял в воздух свой первый самолет в 1915 году.

По вертикали:

1. Самая дальняя от Москвы точка регулярной маршрутной сети авиакомпании «ЭйрБриджКарго».

4. Одна из школ руководителя в ГрК «Волга-Днепр».

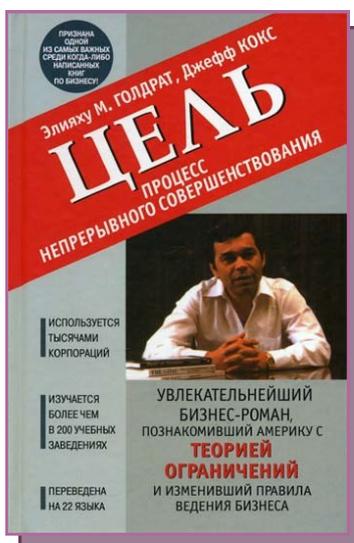
5. Бесценные артефакты

какого государства доставила недавно авиакомпания «Волга-Днепр» в Париж для выставки в Лувре?

6. Штат в США, в котором находится самый загруженный аэропорт мира – Хартсфилд-Джексон.

7. В этом городе ОАЭ, наряду с Шарджой, действует линейная станция «Волга-Днепр Галф» по предоставлению всех видов ТО и сопутствующих услуг для ВС типа Ан-124-100, Ан-74 и Ил-76ТД.

Книга месяца. Цель: процесс непрерывного совершенствования



Мы продолжаем нашу рубрику, в которой рассказываем об одной из рекомендованных вами бизнес-книг.

В октябре книгой месяца стал бестселлер Элияху Голдратта «Цель: процесс непрерывного совершенствования». В аннотации книги говорится, что человек, столкнувшийся при ведении личного бизнеса с какой-либо проблемой и понуждаемый ею мыслить логически, спокойно, поступательно, без авантюрно-истерических перескоков и разрывов, должен иметь способность видеть

причинно-следственные связи между действиями и результатами и знать базовые принципы достижения успехов.

– Книга популярно объясняет основные положения теории ограничений ("бутылочного горлышка"), иллюстрирует примерами из реальных производственных ситуаций, - говорит замдиректора по ИТ **Дмитрий Власов**, (один из тех, кто рекомендовал данную книгу). – Она заставляет шире (стратегически) взглянуть на предприятие как на сложную организацию со

множеством взаимосвязей, учит чаще пользоваться здравым смыслом и правильно выстраивать причинно-следственные связи при анализе ситуации.

Ну и дополнительным плюсом книги, конечно, является то, что она написана как бизнес-новелла, то есть помимо общей теории и примеров из практики есть художественная составляющая, которая облегчает усвоение книги.