



ГРУППА  
КОМПАНИЙ  
«ВОЛГА-ДНЕПР»

№11 МАЙ 2015

# Руководитель

КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ

## В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

ИНТЕРВЬЮ С ДЕНИСОМ ИЛЬИНЫМ, ИП АВС СТР. 1-2

НАГРАЖДЕННЫМИ ЛУЧШИМИ УЧЕНИКАМИ ШКОЛ КУ СТР. 3

ФЕСТИВАЛЬ ТАЛАНТОВ ВОЛГА-ДНЕПР-2015 СТР. 3

КНИГА МЕСЯЦА СТР. 4

ПРИЗОВОЙ КРОССВОРДА СТР. 4

## ЦИФРА НОМЕРА:

45 – столько тонн гуманитарного груза в Непал для пострадавших от землетрясения доставила авиакомпания «Волга-Днепр».

## ЦИТАТА НОМЕРА:

«Учить себя самого — благородное дело, но ещё более благородное — учить других; кстати, последнее куда легче».

Марк Твен

## ДЕНИС ИЛЬИН: «НЕОБХОДИМО УЧИТЬСЯ УМЕНИЮ УЧИТЬСЯ»

**Интервью с Денисом Вячеславовичем Ильиным, исполнительным президентом авиакомпании «ЭйрБриджКарго».**

– Денис Вячеславович, совсем недавно, на 32-ой церемонии награждения «Cargo Airline of the Year», авиакомпания «ЭйрБриджКарго» была признана лучшей грузовой авиакомпанией в мире. Благодаря чему, на Ваш взгляд, удалось стать лучшими?

– Лучшим можно стать по двум причинам: либо ты бежишь быстрее и оказался впереди всех, либо все остальные стали двигаться медленнее и оказались сзади. С одной стороны, «ЭйрБриджКарго» стала реально фокусироваться на качестве услуги (полеты по расписанию, обеспечение безопасности и сохранности перевезенного груза). За счет этих базовых вещей, которые нам удалось улучшить в 2014 году, мы серьезно подняли уровень и качество нашей услуги. С другой стороны, в индустрии замечен явный спад и даже некая деградация ключевых игроков, поэтому наше продвижение и развитие на фоне успехов других игроков оказалось достаточно ярким.

**– Какие основные преимущества в области грузовых авиаперевозок должны появиться у «ЭйрБриджКарго» через 10 лет, чтобы сохранить лидерство в отрасли?**

– При условии четкого и стабильного соблюдения базовых характеристик нашей услуги мы должны через 10 лет иметь возможность мгновенно реагировать на изменения в потребностях клиента и в какой-то степени их предугадывать. Набор этих потребностей меняется очень динамично, поэтому те, кто сможет предоставить клиенту оптимальную и самую быструю реакцию (по набору услуг, по ценовым параметрам, по маршрутной сети), и будут являться лидерами. Картина идеального мира логиста – когда мы знаем и предугадываем, что захочет клиент через некоторое время, и когда выход нашего продукта или услуги совпадает с моментом появления сфор-



мировавшейся потребности. Удастся ли нам этого достичь? Не знаю, но чем ближе к этому мы будем, тем больше шансов остаться в первых в рядах.

**– «ЭйрБриджКарго» – команда интернациональная, офисы компании есть по всему миру: в Европе, Азии, Америке. Как удастся налаживать непрерывные коммуникации между офисами, чтобы регионы не чувствовали себя «оторванными»?**

– Действительно, при такой географии офисов личное общение проходит, но в ограниченном составе и не так часто, как хотелось бы. Поэтому ключевое – это постоянный обмен информацией по телефону, по электронной почте в ежедневном режиме и со всеми регионами. Очень важно, чтобы это общение шло как между командой головного офиса и регионами с постоянным уровнем взаимной информированности, так и на горизонтальном уровне по функциям. Как удастся налаживать непрерывные коммуникации? Личным примером: поездками, общением, трансляцией результатов общения своим коллегам. Стараюсь контролировать и обеспечивать эти коммуникации в ежедневном режиме. Думаю, что без стабильного выполнения этой задачи сложно добиться каких-либо результатов в наших условиях разорванности по временным зонам, по географии.

**– Насколько непрерывное обучение руководителей и сотрудников важно для компании?**

(продолжение на стр.2)

– Непрерывное обучение важно в целом для любого человека, это основа индивидуального развития. Как только ты прекращаешь учиться, начинаешь деградировать. И в жизни человека опции стоят на месте просто нет: либо ты двигаешься вперед, либо тебя достаточно быстро отбрасывает назад. Люди, проходя через любую форму обучения, двигаются вперед, и более развитый, эрудированный руководитель или сотрудник принесет большую пользу компании. Поэтому процесс обучения важен и для бизнеса, и для людей, работающих в бизнесе.

Обучение – это такая же форма зарядки для мозга, как и физические упражнения для тела. Только в нашей динамичной жизни мозг начинает деградировать гораздо быстрее, чем мышцы.



**– Чему необходимо учиться сегодня? Расскажите, пожалуйста, чему Вы обучаете Ваших сотрудников, а также чему учитесь сами?**

– Необходимо учиться умению учиться, и это не тавтология. Человеку из-за загруженности, усталости или лени в какой-то момент приходит ощущение того, что он находится на вершине мира, что он знает все. Но любая вершина – это начало движения вниз, если ты не определил себе впереди новый подъем. Если человек это понимает, заставляет себя обучаться непрерывно, то он получает шанс успешно развиваться как самому, так и успешно развивать бизнес, за который он ответственен. Руководители должны мотивировать сотрудников на самосовершенствование, непрерывное и постоянное.

Я стараюсь не учить своих сотрудников, а именно мотивировать их, помочь двигаться в правильном направлении, и здесь два основных момента:

1) стремление к саморазвитию (как руководитель, я стараюсь оказать в этом любую помощь);

2) умение и желание принимать решения и делать их основой своей деятельности.

Отмечу, что сотрудник становится руководителем, только начав принимать решения.

**– Денис Вячеславович, Вы, преимущественно, «воспитанник» «Волга-Днепра», но был опыт и в других компаниях. На Ваш взгляд, что в основном отличает типичного руководителя ГрК «Волга-Днепр»?**

– На мой взгляд, типичный руководитель «Волга-Днепра» – это очень эмоционально вовлеченный в процесс, в жизнь компании, человек, который зачастую считает корпоративную жизнь частью своей личной жизни, своего личного дела. Это можно назвать признаком некой семейной компании, когда руководитель рассматривает компанию как часть себя, часть своей семьи. Мне кажется, на этом и построен «Волга-Днепр» с самого начала.

Если говорить об отрицательных сторонах, я бы отметил нехватку некоторых базовых управленческих вещей, связанных, прежде всего, с экономикой и управлением персоналом. При этом эти недостатки часто компенсируются желанием работать, эмоциональной вовлеченностью.

**– В процессе выявления наставников в ГрК Вас назвали наставником. Более того, Ваш управленческий стиль назвали «наставническим». Как можно реализовывать такой стиль?**

– Реализовывать его можно только одним образом – не принимать решения за других, а давать сотрудникам возможность принять эти решения самостоятельно. И наставничество выражается в том, чтобы помочь своевременно принять правильное решение, и в случае, если человек ошибся, вместе с ним разобрать ошибку, понять ее причины. Управление – это принятие решения о распределении финансовых и людских ресурсов, и организация их использования. Вот я и пытаюсь помочь, чтобы люди принимали подобные решения.

**– Какую общую рекомендацию Вы бы дали тем, кто становится на путь достижения лидерства в компании?**

– Лидером нельзя стать по приказу, по распоряжению сверху. Человек

должен стать лидером сам, внутри. Если ты не хочешь быть лидером, тебя никто не может заставить стать



им. При этом, если ты – лидер по натуре, я уверен, что компания предоставит достаточно возможностей для самореализации. Однако для успешного лидерства в бизнесе очень важно, чтобы эмоциональное лидерство сопровождалось профессиональным управлением. Поэтому тот, кто хочет стать лидером, должен пытаться им стать, но при этом параллельно формируя профессиональные навыки менеджмента. Тогда есть шанс достижения наиболее оптимальных результатов в бизнесе.

### **Блиц-вопросы:**

**– Ваше любимое высказывание?**

– Из недавнего: в авиации очень многое означает удача. На одном из совещаний было сказано, что «везёт тому, кто везёт». Если ты прикладываешь усилия, пытаешься чего-то добиться в жизни, то есть шанс, что удача будет на твоей стороне. В нашем бизнесе «везёт» – это еще и буквальное высказывание: если у нас будет груз, то будет финансовый результат, успех.

**– Что любите читать и что прочитали из последнего?**

– В свободное время нравится читать Акунина. С интересом читаю книги по управлению, а также биографии людей, которые сделали что-то значимое для себя, страны и истории в целом. Из писателей предпочитаю классиков: Чехова, Булгакова.

**– Где Вам всего комфортнее находиться?**

– Дома, с семьей.

Записал Алексей СЕРЕГИН

## ЛУЧШИЕ УЧЕНИКИ ШКОЛ КУ НАГРАЖДЕНЫ КНИГАМИ

По итогам работы школ Корпоративного университета ГрК «Волга-Днепр» в 2014 году лучшим ученикам были вручены книги. Мы попросили некоторых из них поделиться впечатлениями от занятий.

– В течение прошедшего года мне удалось посетить несколько школ Корпоративного университета, – сообщила **Юлия Гордеева**, руководитель направления по компенсациям и льготам ВДМ. – Особо полезными для себя могу отметить занятия в школах «Профи» и «Преподавателя Корпоративного университета», причем внутренние тренеры, как



правило, не уступали приглашенным извне. Как одному из лучших учеников мне вручили приз: книгу «От хорошего к великому» Джима Коллинза, которую я уже читала несколько лет назад. Получить ее в качестве приза с дарственной



надписью было очень приятно. Начала читать повторно с ощущением, что читаю впервые: после пройденного обучения в различных школах, на семинарах и тренингах, книга воспринимается совсем по-другому, что говорит об изменениях, произошедших за эти несколько

лет во мне. Эти изменения произошли, в том числе, благодаря специалистам департамента корпоративного образования, педагогам Корпоративного Университета как из Москвы, так и из Ульяновска, сотрудникам компании, готовым делиться своими знаниями, своим опытом. Выражаю благодарность за «Вклад в меня» и в настоящее время с удовольствием подключаюсь к инициативам коллег по созданию обучающих курсов.

– Очень интересным было обучение по дресс-коду, – отметила **Анастасия Гришина**, специалист по внедрению электронных услуг АВС. – Много практических советов не только по поводу офисного стиля, но и стилю вообще. Пользуюсь советами тренера.

– Благодаря богатому опыту преподавателей и способу подачи материалов, обучение позволило более подробно изучить производственные процессы ИЛУ и понять специфику продаж, – заметил **Денис Акимов**, руководитель отдела по оценке эффективности рейсов, ВДМ.

## ОБУЧЕНИЕ ВДОХНОВЛЯЕТ!

**Елена Кавтырева, департамент стратегического управления:**

– На тренинге по Лидерству, которое прошло 18 мая в рамках школы руководителя «Профи», получила много полезной информации, которую сразу же начала использовать в работе. Например, узнала отличия в подходах к управлению у менеджера и у лидера, о четырех составляющих лидерства, основных навыках лидера, стилях руководства и не только. Получила интересный опыт "солидерства", работая

над кейсом в команде (каждый участник использовал свои лидерские навыки для достижения общей цели). Благодаря правильно выбранной стратегии, четкому распределению ролей и эффективной коммуникации между участниками команде удалось "заработать солидную сумму" и победить. Также хотела бы поблагодарить ведущего Евгения Патрихалку за интересную практическую информацию и создание непринужденной и творческой атмосферы на тренинге!



## УСПЕЙ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА ФЕСТИВАЛЬ ТАЛАНТОВ-2015!

**Друзья! Рады вам сообщить, что срок приема заявок на участие в «Фестивале талантов» продлен до 27 мая!**

Это творческий конкурс, где каждый сотрудник ГрК может показать свои уникальные способности. «Волга-Днепр» – это компания, в которой трудятся люди с огромным творческим потенциалом в самых разнообразных направлениях (танцы, пение, игра на музыкальных инструментах,

пантомима, скульптурная живопись и другие). Стать участником Фестиваля талантов просто: достаточно заполнить заявку (ее можно запросить у руководителя отдела развития ДКО **Евгения Патрихалки**, тел. 1087), подготовить материалы (видео, аудио записи, фотографии и т.д.) иллюстрирующие ваши способности и направить их Евгению Патрихалке.

Победитель будет определен путем открытого голосо-

вания на Интранет-портале. Всем участникам фестиваля подготовлены призы, а победителю фестиваля будет вручен главный приз – сертификат на подготовку номера с профессионалами (съемка клипа, выпуск книги и т.д. в зависимости от содержания вашего творческого номера). Награждение победителей состоится в августе в Москве, на день рождения компании.





## Призовой кроссворд!

**Уважаемые коллеги!** Для участия в конкурсе необходимо разгадать кроссворд и выслать свои ответы Алексею Серегину на электронный адрес [aleksey.seryogin@volga-dnepr.com](mailto:aleksey.seryogin@volga-dnepr.com). Ответы принимаются до 27 мая включительно. Победители будут определены с помощью электронного жребия среди всех, кто прислал правильные ответы.

Ответы на кроссворд будут опубликованы в пятницу, 29 мая, на портале [my.volga-dnepr.com](http://my.volga-dnepr.com), в разделе «Сообщества», -> «Общедоступные сообщества» -> «Ежемесячное корпоративное издание "Руководитель"».

Победителями викторины предыдущего номера стали: **Александра Скитяева** (правильно ответила на вопросы кроссворда первой), **Яна Селиванова** (ответила пятой) и **Анастасия Косатая** (ответила десятой). Победители награждены призами: энциклопедией об оптических иллюзиях, настольной игрой, книгой для путешествий и шоколадом.



### Вопросы кроссворда:

#### По горизонтали:

**4.** Город в Бразилии, куда недавно авиакомпания «Волга-Днепр» вместе с Charman Freeborn организовала срочную перевозку оборудования для нефтяного завода.

**5.** В каком городе прошла 32-я церемония награждения премии «Cargo Airline of the Year», на которой авиакомпания «ЭйрБридж Карго» была признана лучшей грузовой авиаком-

панией мира?

**6.** Отсек самолета, как правило, обтекаемой формы, предназначенный для монтажа двигателя и выступающий за пределы фюзеляжа или крыла, на котором установлен двигатель.

**7.** Вице-президент по продажам авиакомпании «Волга-Днепр».

**9.** Победитель в номинации «Руководитель года» корпоративного конкурса «Лучший по профессии –

2014».

**10.** Приложение с элементами социальной сети для обмена фотографиями и видео, в котором у Корпоративного университета ГрК есть свой аккаунт: Univer\_vdg.

#### По вертикали:

**1.** Один из любимых писателей Д.В. Ильина, исполнительного президента «ЭйрБриджКарго».

**2.** Автор книги «Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и

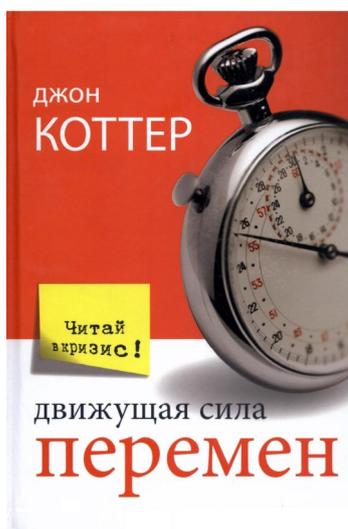
власть», рекомендованной к прочтению Президентом ГрК А.И. Исайкиным.

**3.** Пункт регулярной маршрутной сети авиакомпании «ЭйрБриджКарго» в Испании.

**5.** Одна из управленческих компетенций ГрК «Волга-Днепр».

**8.** Страна, пострадавшая в апреле 2015 года от разрушительного землетрясения, куда авиакомпания «Волга-Днепр» выполнила гуманитарные рейсы.

## Книга месяца. Движущая сила перемен



### Мы продолжаем нашу рубрику, в которой рассказываем об одной из рекомендованных вами бизнес-книг.

В мае книгой месяца стал бестселлер известного американского профессора Джона Коттера «Движущая сила перемен». В своей предыдущей книге "Впереди перемен", ставшей бестселлером во многих странах, Джон Коттер объяснил, почему перемены даются с таким трудом, и предложил восьмишаговую процедуру успешных преобразований, которая рабо-

тает на практике, и книга стала «библией перемен» для менеджеров всего мира. В «Движущей силе перемен» Джон Коттер сосредоточивается на первом, самом важном шаге своего плана: как создать потребность в переменах у всех сотрудников компании. Почему потребность в переменах так важна? Потому что без нее всякие попытки изменений обречены. Коттер показывает, насколько коварным и разрушительным может стать чувство самоуспокоенности, если оно царит в организации, а в период

мирового экономического кризиса от активной позиции каждого сотрудника в максимальной степени будет зависеть жизнедеятельность вашей компании. В книге Джон Коттер рассказывает:

- как преодолеть чувства страха и раздражения, которые подавляют потребность в переменах;
- как убедить сотрудников, что все ваше поведение говорит о необходимости изменений;
- как поддерживать потребность действовать после того, как появились первые результаты.