



ГРУППА
КОМПАНИЙ
«ВОЛГА-ДНЕПР»

№10 АПРЕЛЬ 2015

Руководитель

КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ

ДАН СТАРТ ОБУЧЕНИЮ БУДУЩИХ ЛИДЕРОВ «ВОЛГА-ДНЕПР»

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

СТАРТОВАЛО
ОБУЧЕНИЕ БУ-
ДУЩИХ ЛИДЕ-
РОВ СТР.1-2

ФЕСТИВАЛЬ ТА-
ЛАНТОВ ВОЛГА-
ДНЕПР-2015 СТР.2

В ЗДОРОВОЙ
КОМПАНИИ –
ЗДОРОВЫЙ ДУХ! СТР.3

КНИГА МЕСЯЦА СТР.4

ПРИЗОВОЙ
КРОССВОРДА СТР.4

ЦИФРА НОМЕРА:

13 – такую по счету пре-
мию «Крылья России» по-
лучила ГрК «Волга-Днепр» в
конце марта 2015 года.

ЦИТАТА НОМЕРА:

«Что может быть
мучительнее, чем учиться
на собственном опыте?
Только одно: не учиться
на собственном опыте».

Лоренс Питер,
легендарный американский
педагог

С 30 марта по 2 апреля в Москве прошел первый учебный модуль в рамках программы обучения управленческого резерва "Будущие лидеры Волга-Днепр". Первый день модуля – тренинг «Лидерство и персональные умения» – состоялся 30 марта в подмосковном лесу. В отличной от привычной офисной обстановке будущие лидеры не только познакомились друг с другом, но и получили опыт совместной победы, продемонстрировали свой лидерский потенциал, а также научились некоторым инструментам, позволяющим повысить личную эффективность и эффективность работы команды. «Это было великолепно! Просто фантастика! – делится впечатлениями **Дженни Жао**, региональный представитель в Восточном Китае, ABC. – Мы получили большой заряд энергии, и непогода нам не помешала!». На следующий день, 31 марта, резервисты «Волга-Днепр» переместились в отель «Шератон», где для них прошло обучение на тему «Стратегия развития ГрК». Важно отметить, что в этот день вместе с участниками программы "учились" и действующие руководители компании. Преподавателями выступили президент ГрК **Алексей Исайкин** и вице-

президент по стратегическому управлению **Татьяна Арсланова**. Обращаясь к будущим лидерам, Алексей Иванович отметил, что бизнес невозможно развивать без героев, и необходимо сначала ответить на вопрос «Кто?», и уже затем – на вопрос «Что?». «Лидер – это состояние души, – заметил президент ГрК. – Это люди страстные, желающие приносить пользу заказчикам по всему миру, и поэтому – самим себе за счет признания от заказчиков».

Свои пожелания будущим лидерам высказали и другие руководители высшего уровня. Вот некоторые из них:

«Главное ожидание от обучения – будущие лидеры станут настоящими! – говорит старший вице-президент **Сергей Шкляник**. – Используйте эту возможность научиться перенимать знания, копировать их и передавать самим. Обучаясь



самим, нужно учиться учить других». «Будущее человека определяется им самим, – отметил исполнительный президент ABC **Денис Ильин**. – Являешься ли ты лидером, получится ли у тебя воплотить задуманное, – это определяется только тобой, а обстоятельства, которые складываются вокруг – это то, что тебе может помочь. И сегодня наша Компания, А.И. Исайкин и Корпоративный университет предоставляют такую возможность встать на ступеньку, с которой можно двинуться вперед, в свое собственное будущее. И сделать этот шаг – то, что можете сделать только вы».

«Хотелось бы пожелать будущим лидерам не бояться изменений, – говорит исполнительный президент АК ВД **Александр Башков**. – Вы должны быть готовы к инновациям, именно вы должны сделать в будущем нашу компанию лидером!».

«Молодым – везде у нас дорога! Воспользуйтесь этим шансом!» – завершил генеральный директор ВДТМ **Евгений Кочетов**.

С ответным словом от лица всех будущих лидеров выступил **Андрей Андреев**, руководитель направления продаж и развития бизнеса AFL: «Спасибо нашим руководителям за возможность расти и развиваться. Ожидаем, что они поделятся с нами бесценным опытом. С удовольствием и огромным желанием смотрим вперед на всю программу!».

(продолжение на стр.2)

«На тренинге в лесу, был продемонстрирован боевой командный дух, - добавил **Иван Санторо**, руководитель филиала - директор по производству, ЕМЕА, AFL. - И хочется, чтобы весь тренинг прошел в таком же русле».



«Очень важно, чтобы мы смогли сформировать те команды, на которые мы всегда можем положиться, зная, что все вместе мы можем добиться результата в более короткие сроки. Нам нужно быть лидерами среди равных», - подытожила ожидания резервистов **Лилия Хуснутдинова**, директор по этике.

Ключевым моментом обучения программы является то, что обучение проводится в первую очередь через участие в реальных проектах компании. По этой причине для будущих лидеров была организована "ярмарка" проектов - участники обучения после знакомства с презентациями ключевых проектов сделали выбор в пользу одного из них, обсудив его с руководителем проекта (РП). Финальное решение по приему в проект примут руководители проектов до 25 апреля.

В завершающие дни первого модуля, 1 и 2 апреля, для будущих лидеров прошел базовый курс по управлению проектами, который провел **Александр Кутузов**, управляющий партнер и генеральный директор компании РМ Expert.

«Работая в группах в эти два дня, мы смогли смоделировать работу над проектами, понять все основные аспекты и подводные камни проектной деятельности, - делится впечатлениями **Евгений Петелин**, аналитик департамента маркетинга ВДМ. - Всегда лучше выявить и устранить промахи своих управленческих навыков в обучении, чем в реальной деятельности».

«Самое ценное для меня на данном обучении, - говорит **Алексей Зимин**, директор по развитию бизнеса ВДМ. - Это актуальная стратегия ГрК от первых лиц компании, информация о приоритетных проектах от РП. Поступление информации, так сказать, с минимумом возможных искажений. Еще очень запомнилось в первый день (на "Веровочном Курсе"), как наша команда действовала гораздо эффективнее, когда время уже поджимало».

«Я обязательно постараюсь организовать часть своей работы в проекты, так как в некоторых областях это необходимо», - сообщил **Федор Новиков**, руководитель группы развития продукта, АВС.

«На занятии мы узнали много нового про проекты ГрК, включая понимание направления движения, - добавляет **Галина Векшинская**, заместитель коммерческого директора - руководитель аналитической службы АВС. - Удалось познако-



миться с командой будущих лидеров "Волга-Днепр", а также с теорией РМ».

«Разноплановость обучающего процесса позволила увидеть работу команды и оценить ключевую роль лидера с различных углов и в различных ситуациях - лесные переправы на бревнах или управление командой проекта - лидерство и умение оценивать ситуацию и принимать решения являются ключевы-



ми составляющими, - говорит **Кирилл Соловов**, руководитель отдела гражданско-правового регулирования, ВДМ. - На мой взгляд, именно всесторонний подход к обучению позволит воспитать в будущих лидерах те качества, которые должны быть присущи настоящему управленцу. Спасибо Корпоративному Университету за возможность участвовать в данных мероприятиях!»

Стоит отметить, что это - только начало! Пожелаем нашим будущим лидерам успехов!

Корпоративный университет

На корпоративном портале my.volga-dnepr.com действует сообщество «Школа управленческого резерва», в котором выложены материалы с первого модуля программы, рейтинг участников, фотографии и другая полезная информация. Присоединяйтесь к нашему сообществу!

ПОКАЖИ, НА ЧТО СПОСОБЕН! ФЕСТИВАЛЬ ТАЛАНТОВ—2015

Друзья! Рады вам сообщить о старте Фестиваля талантов ГрК «Волга-Днепр» – 2015!

Это творческий конкурс, где каждый сотрудник ГрК может показать свои уникальные способности. «Волга-Днепр» - это компания, в которой трудятся люди с огромным творческим потенциалом в самых разнообразных направлениях (танцы, пение, игра на музыкальных инструментах,

пантомима, скульптурная живопись и другие). Стать участником Фестиваля талантов просто: достаточно заполнить заявку (ее можно запросить у Евгения Патришалки), подготовить материалы (видео, аудио записи, фотографии и т.д.) иллюстрирующие ваши способности и направить их Евгению Патришалке (тел. 1087). Спешите! Заявки принимаются только до **15 мая!** Победитель будет определен

путем открытого голосования на Интранет-портале. Всем участникам фестиваля подготовлены призы, а победителю фестиваля будет вручен главный приз - сертификат на подготовку номера с профессионалами (съемка клипа, выпуск книги и т.д. в зависимости от содержания вашего творческого номера). Награждение победителей состоится в августе в Москве, на дне рождения компании.



КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В INSTAGRAM

Уважаемые коллеги!

Подписывайтесь на созданный в сети Instagram аккаунт Корпоративного университета ГрК – **Univer_vdg**. Следите за обновлениями, ставьте «лайке», комментируйте, – будьте в курсе всех самых интересных новостей!

univer_vdg

2д.



Нравится: 13
univer_vdg Avia-Yoga!
#topclass #studyforfun #saturdaymorning

univer_vdg

2нед.



stasigrin, dglive, alexkraynov, grettacretu, galinavek, amalyshve, olgorita, liliakh, pakhomova_svetlana
univer_vdg Discussing the Strategy
#futureleaders

univer_vdg

2нед.



Нравится: 11
univer_vdg We've started! #futureleaders

В ЗДОРОВОЙ КОМПАНИИ – ЗДОРОВЫЙ ДУХ!

"Мы пропагандируем и реализуем здоровый образ жизни среди сотрудников Компании"

Из Кодекса трудовой этики ГрК "Волга-Днепр"

Здоровье – одна из главных ценностей ГрК «Волга-Днепр». Мы открываем новую рубрику, посвященную ЗОЖ, в которой будем рассказывать о спортивных достижениях волгаднепровцев, о поддержке здорового образа жизни в ГрК и о многом-многом другом.



В ГрК есть своя команда по волейболу, участвующая в корпоративном чемпионате по волейболу "Лига чемпионов бизнеса". В осеннем сезоне наши ребята завоевали кубок за 3-е место. Сейчас они

отстаивают честь нашей компании в весенней серии. В это воскресенье, 19 апреля, наши коллеги сыграют сразу две игры, и будут очень рады вашей поддержке.



В «ЭйрБриджКарго» имеется своя команда по мини-футболу. Совсем недавно, 12 апреля, прошел турнир

по мини-футболу «Кубок Авиации и Космонавтики-2015». Наши ребята показали отличную игру, и им совсем чуть-чуть не хватило попасть в тройку призеров. Не «подкачали» и болельщики – пришедшие «поболеть» за наших футболистов коллеги так горячо поддерживали ребят, что безоговорочно были признаны лучшей командой поддержки и получили соответствующий диплом.

А авиакомпания «Волга-Днепр» в этом году стала первой в соревнованиях по силовой гимнастике и пулевой стрельбе среди предприятий Заволжского района Ульяновска.



Денис Артемов

Спортсменам необходимо было подтянуться максимальное количество раз и продемонстрировать свою меткость. В силовой гимнастике среди спортсменов нашей команды второй год подряд самый лучший результат показал **Денис Артемов** (ИБП), который подтянулся 28 раз! – *Здоровье неотделимо связано со спортом, – говорит Денис. – Когда я только пришел в компанию, меня привело в восторг, что у сотрудников в Ульяновске есть возможность посещать тренажерный зал, расположенный прямо в офисе. Теперь я там ежедневно в обеденный перерыв. Тем более, что смена умствен-*

ного и физического труда благотворно влияет на производительность. Хожу в бассейн, опять же благодаря корпоративной программе, стараюсь уделять больше внимания бегу и пешим прогулкам. Кроме того, не забываю и о сезонном активном отдыхе. Этой зимой впервые попробовал покататься на сноуборде и твердо решил достичь мастерства в этом виде спорта. Также очень стимулирует действующее в компании положение о «Системе мотивации здорового образа жизни».

В московском офисе «Крылатские Холмы» многие сотрудники увлечены настольным теннисом, и каждые полгода для них проводятся внутренние соревнования. На чемпионате 26 марта сильнейшим теннисистом оказался **Евгений Строчков**. Второе место заняла **Юлия Гордеева**, а третье – **Екатерина Фурenkova**.



В статье использована информация из корпоративной газеты «Будь здоров!» за апрель 2015 года.



Призовой кроссворд!

Уважаемые коллеги! Для участия в конкурсе необходимо разгадать кроссворд и выслать свои ответы Алексею Серегину на электронный адрес aleksey.seryogin@volga-dnepr.com. Тех, кто первым, пятым и десятым пришлет правильные ответы, ожидает приз! Желаем успеха!

Ответы на кроссворд будут размещены в среду, 22 апреля, на портале my.volga-dnepr.com, в разделе «Сообщества», -> «Общедоступные сообщества» -> «Ежемесячное корпоративное издание "Руководитель"».

Победителями викторины предыдущего номера стали: **Иван Скориков** (правильно ответил на ребус первым), **Александра Скитяева** (ответила пятой) и **Валентина Королева** (ответила десятой). Победители награждены призами: настольной игрой, ежедневником и большим плакатом с самолетом Ан-124.

Вопросы кроссворда:

По горизонтали:

4. В каком городе прошла выставка MRO Middle East 2015, в которой приняла участие "Волга-Днепр Техникс"?

6. В каком городе США началось строительство первых самолетов Boeing 747-8 Freighter?

9. Одна из ценностей ГрК «Волга-Днепр».

10. Титулованный немецкий биатлонист. Сопровождал перевозку спор-

тивного снаряжения для участников Кубка мира по биатлону в Ханты-Мансийск, которую осуществила АК «Волга-Днепр» на Ил-76ТД-90ВД.

12. Голливудский блокбастер 2013 года, в котором снимался Ан-124.

По вертикали:

1. Какое новое направление стала обслуживать АК «ЭйрБриджКарго» с апреля 2015 года?

2. Лидер Школы Глобального Волга-Днепрльца.

3. Один из топов ГрК «Волга-Днепр», вошедший на днюх в «Топ-1000 ведущих менеджеров России».

5. Машиностроительный завод в Москве (его название до 1977 года), на котором строился первый опытный самолет Ил-76.

7. Вид спорта, по которому у ГрК «Волга-Днепр» есть своя команда, участвующая в «Лиге чемпионов бизнеса».

8. Советский легкий транс-

портный самолет Ан-14, «маленький уютный самолет сверхкороткого взлета». Экспонат имеется в Ульяновском музее истории гражданской авиации.

11. Автор книги «Будут ли небеса обетованными...», в которой рассказывается о том, как наша компания собирает собственный летный опыт.

Книга месяца. Сила простоты. Руководство по созданию эффективных маркетинговых стратегий



Мы продолжаем нашу рубрику, в которой рассказываем об одной из рекомендованных вами бизнес-книг.

В апреле книгой месяца стал бестселлер известного американского маркетолога Джека Траута в соавторстве со Стивом Ривкином «Сила простоты. Руководство по созданию эффективных маркетинговых стратегий». «Не усложняйте», «Будьте проще» — призывают авторы книги и концепции позиционирования. «Пора вернуться к основам». Опираясь на примеры из практики и интервью с

известными управленцами, авторы показывают, как отказаться от корпоративного жаргона, упростить все области маркетинга от позиционирования и ценообразования до создания стратегии и мотивации сотрудников. Иными словами: вернуть контроль над ключевыми элементами бизнеса. Книга эмоциональная и при этом — очень практичная. Короткие главы с лаконичным выводом в конце. Яркие примеры выбора простых решений от Southwest Airlines, GE, Intel, а также антипримеры от Xerox, General Motors и

др. А еще в ней есть множество емких и точных фраз, которые вполне способны стать девизами. Например:

- Здравый смысл — это суперчувство, которое контролирует все остальные чувства.
- В мире, где каждый хочет отобрать ваш бизнес, надо, чтобы у клиентов была причина идти именно к вам.
- Усердная работа не так эффективна, как работа с умом.
- Рост — это побочный продукт правильного выполнения работы.